



Wedding PLANNER MAGAZINE

SUMMER 2021 Issue

全米ブライダルコンサルタント協会（ABC協会）日本オフィス

〒103-0028 東京都中央区八重洲1-1-3 壽ビル5F

TEL:03-6202-1450 FAX:03-5202-5810

<http://www.abc-japan.org> office@abc-japan.org



letter from the staff 編集局便り

楽しい夏を！

皆さんは回復してきたビジネスだけでなく、家族やお友達との時間も楽しんでいらっしゃると思います。今号では、週末ウェディングという定番を一步飛び出そうということで、ランチ・ウェディングやアンコール・ウェディングに関する記事をご用意しました。また、ウェディング企画を学ぶ学生の皆さんから、教育エッセイを3点頂戴し、リアル・ウェディングはフロリダ州とカナダからお届けします。

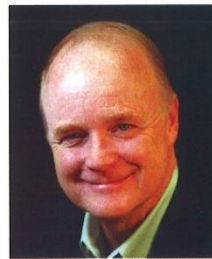
皆さんが輝く太陽、楽しみ、美しいウェディングでいっぱい素晴らしい夏を迎えられますように。



Robyn
Robyn Bruns, MWP™
Editor



Jessica
Jessica English, CWP™
Creative Director



DAVID
David M. Wood,
Publisher/President,
Association of Bridal Consultants

Robyn Bruns (MWP 編集者)

Jessica English (CWP、クリエイティブ・ディレクター)

David Wood (全米ブライダルコンサルタント協会 会長・発行人)

Contributors 寄稿者



Nicole Marie Zillman 氏 (PWP) は反骨のウェディング プランナーです。クライアントたちが「本当の自分らしさが出せた」と表現するウェディング企画で人気を博し、世界中の冒険を共有するのをライフワークにしています。Nicole さんはアルジャジーラ、フォックスニュースなど、多数のウェディング雑誌と出版物でエキスパートとして取り上げられました。8 ページにて、コロナ禍でどうビジネスを伸ばしたかをご一読ください。



Jennifer Ball 氏 (MWP) は、ロジスティックスの企画を専門とする Knot Your Average Events のオーナーです。ノースカロライナ大学グリーンズボロ校で学んでいたときこの仕事への情熱が芽生えました。そして今、まさに同じクラスで教鞭を取っています。18 年間以上イベントに携わってきた氏は、魔法に満ちた 1 日を想像したりデザインしたりする革新的な能力に長けています。今回は 4 ページでブランチ・ウェディングの美について語ります。



Wendie Bass 氏 (AWP) は Wendie Bass、Weddings.Events.More のオーナーです。2004 年に ABC の認定協会員になりました。コロラド、ワイオミング、ユタの州支部マネージャーです。Wendie さんはコロラド州をはじめ各地にて親しい人たちだけの小さな集まりから大規模なイベントまでウェディングの企画を行っています。氏の教え子たちの洞察力が今回 11 ページで披露されています。



Kate Cummins 博士はカリフォルニア州公認の臨床心理士です。サンフランシスコとロサンゼルス両方に個人診療所を持ち、結婚カウンセリングを受けている、またはウェディング企画中のカップルを含め、有能な大人たちが抱える日々のストレスを解決するための相談に乗っています。また博士は様々なニュース出版物に寄稿していて、スタンフォード大学に勤務しています。診療所の詳細は www.drkatecummins.com でご覧になれます。今回は 17 ページで専門家としてアドバイスを共有しています。

LUSH GREEN BALLROOM WEDDING IN CANADA

カナダの緑豊かなボールルーム・ウェディング



プランナー：Lesley Plumley with LP Events

この業界に入ってから：21年

撮影：Edward Ross Photography

その他の参加企業：Carriage House Inn, Chair Flair Linen and Event Rentals, Modern Rentals, Razaq Onakoya, Occasional Bloom, Stardust Event Group, Taiwo, Brent Riley

開催日：2019年8月3日

列席者数と予算：140人、25,000ドル

開催地：カナダ、アルバータ州・カルガリー

カラーパレット：セージ、エメラルドグリーン、シャンパン

最も特徴的なデザイン：異文化のウェディングに私はいつも魅力を感じます。今回出会った(ナイジェリア)文化には独自の楽しい慣習がたくさんあります。伝統的な儀式に触れることができ、心が躍りました。アップビートな音、笑い、純粋な喜びが、西アフリカ風の結婚式と披露宴で続いていました。

設営と解体：設営が完了するまで7時間かかりましたが、その理由は主に照明を非の打ち所がないほど完璧に仕上げるためです。その上、会場全体を大変身させなければならなかったのが、列席者にはカクテルアワーの間ロビーに移動してもらい、密かに模様替えをすることができました。私たちがテーブルを移動させる姿を列席者に見られるほど嫌なことはありませんから。皆さんが入ってきた時に初めて、その空間のルック・アンド・フィールを経験していただきたいのです。目論見は成功しました。列席者がさっきと同じ場所だと信じられないほど、ガラッと雰囲気を変えることができました。挙式で使った背景と舞台を再利用することで、模様替えの負担を大幅にカットしました。

一番大変だったこと：最大の難関は新婦が遠方にいたことだったと思います。すぐに連絡は取れていたものの、ウェディングの数週間前にカルガリーへ来るまで、私は彼女と切り離された感じがしていました。もう一つの難題は、文化的な結婚式が多いので、列席者を一か所から別の場所に移動させるのがとても大変で退屈なことです。列席者同士で楽しく談笑しているので、ロビーでカクテルをお出しするために移動してもらうのが難しかったです。

今回のカップルについて：こんなに気に入ったカップルは初めてです。新婦(今はドクターになりました)は、ボストンで医師になる研修期間の最終段階だったので、数千マイルの距離を隔てたウェディングの企画作りになり、新郎がウェディングの準備にかなり身を入れてくれました。私はこのウェディングのすべての部分が大好きになりました。

Feature (特集) BRUNCH WEDDINGS

TIRED OF THE SAME OLD, SAME OLD? MAYBE A BRUNCH WEDDING IS THE SOLUTION

同じパターンに飽きた？ ブランチ・ウェディングがいいかもしれません

ウェディングの既成概念にとらわれずに考え、より創造的な体験を作る時代になりました。今までに手掛けたイベントでお気に入りの1つはブランチをテーマにしたウェディングです。ブランチ・ウェディングはスケジュールの流れが通常と異なる傾向があります。お連れ合い、ウェディングパーティのメンバー、可能であればご家族も参加して、初対面の場を設けることを強くお勧めします。早い段階で写真を撮っておくと、午後の行動や列席者への対応がスムーズになります。



ただし、それは当日がかなり早くスタートすることを意味します。大体のブランチ・ウェディングでは、結婚式は午前10～11時半に始まります。そのため、列席者たちはカクテルアワーや食事でブランチスタイルのメニューを楽しむことができます。

ブランチ・ウェディングは予算を節約できるという点でも優れた方法です。朝食メニューなら厳しい予算でも選択肢に入ります。ビスケット・パー、クレープ・ステーション、キッシュはお財布にやさしく、美味しくお腹も満足するオプションです。

センターピースの代わりに食事を部屋のディスプレイとするアイデアも私たちのお気に入りです。ふわふわした黄金色、あるいは色とりどりのパンケーキ、シャルキュトリーボード、フルーツディスプレイ、お皿に載った小さなシェフ・サラダを取り入れましょう。

ブランチでは、ブラッディマリーだけのバーや、様々なフルーツジュースや果物を揃えたミモザバー、またはサングリアを出すのが一般的です。さらに、大体の場合、披露宴ディナーとはちがって4～6時間未満で終わります。ダンスは少なめで、家族、友達、食事、楽しみに焦点を絞る傾向があります。いくつものヤードゲーム場を設けたり、ラウンジエリアを備えたりして、列席者たちが午前／午後を通して懇談する姿がよく見られます。ブランチ・ウェディングは、こうした穏やかさとリラックスした雰囲気を持つ傾向があり、ライブ音楽やエンターテイメント、当日ライブで絵を描く画家や、インタラクティブな似顔絵師などを呼び、そこでしか提供できない経験を創ります。



私たちが好きなブランチ・ウェディングの1つに、すべてのダンスはやめて、様々なテーブルで楽しいボードゲームで遊んでもらう企画があります。主役のカップルが毎週ゲームの夕べを楽しんでいて、自分たちらしさを大切な一日に組み入れたいとお望みだったのでそれが反映されました。別のブランチ・ウェディングではウェディングケーキの代わりに列席者にドーナツを配りました。数年前にパイロットお二人の結婚イベントがありましたが、その時の記念品は紙飛行機でした。

あなたの情熱の対象が何であれ、その情熱をウェディングの当日に輝かせてください。すべてのウェディングが土曜日の午後5時にスタートするとは限りません。何時であってもあなたらしさを表現させる場にしましょう。お好きな食事が朝食で早起きなら、ブランチ・ウェディングが将来実現するかもしれません。

..... Jennifer Ball, MWP, Knot Your Average Events



Real Wedding フロリダ州

INTIMATE, JEWEL TONED BEACH WEDDING IN DESTIN, FLORIDA

フロリダ州・デスティンで親しい人たちだけでキラキラ輝くビーチ・ウェディングを



プランナー : Callie Rackley (AWP、Callie Rackley Care)

この業界で仕事を始めてから : 9年

撮影 : Joy + Everette

その他の参加企業 : 850 Vacations · Admirals Place, Real Paella, Sweet For Sirten, Southern

Florals & Drapes, Flatline Dj Company · Darrin Veasey, Magic Mirror Destin, Cartoons By Deano, The Big Day Rentals, Laura

Pennington, Erin Phalen, Jed Gavel, Luxury Island Travel · Georgia Barron

開催日 : 2020年10月17日

列席者数と予算 : 80人、30,000ドル

開催地 : フロリダ州・デスティン

特徴的なデザイン : ビーチでの結婚式から戻って披露宴会場に入る列席者のために、爽やかなレモングラスの香る冷たいタオルを作ってお渡ししました。私も面白い似顔絵(カリカチュア)の大ファンなので、地域の似顔絵師を呼び、屋上の写真ブースで撮った写真と共に、列席者の似顔絵を記念に描いてもらいました。私の好きなヴェンダー(写真+ビデオ、フローラルデザイナー)の皆さんは、さらに私のウェディングを完璧なものにするためにジョージア州からフロリダ州へ旅してくれました。

カラーパレット : 深いジュエルトーンとムーディな色彩

一番大変だったこと : 借りたお宅はのっぽの3階建てで、階段がたくさんありました。主な難関は階段からテーブルとレンタル品を持って上がることで、非常に疲れる作業でした。設営は金曜日に始まり、ほぼ4時間かかりました。当日の設営は8時間、解体は翌日で2時間でした。



回答者： **Christine Terezakis (MWP、Dreamday Destinations、Dreamday Weddings)** (左)

Mary Charmoli (MWP、名誉会員) (右)

「夏のウェディングは美しいけれど、たいていは屋外ですね。どうやって皆さんに涼しくしてもらっていますか。私はすごく汗かきなので、他の皆さんがどうやって涼しさを保ち、リフレッシュしているのかを、ぜひ知りたいです。」

- Kendra Ingram (PWP、オハイオ州・イトン、Eleventh Hour Weddings)

私たちはまず、毎回挙式の前と直後に列席者のためにウォーターステーションを用意しています。シェルターは雨だけでなく、眩しい太陽や、強い熱対策、それに列席者の居心地／安全性を確保するためにも不可欠です。湿度が高い場合は、ハンディファンも役に立つ小道具です。第二に、スタッフの水分補給は必須です。頻繁に休憩を取るよう呼びかけましょう。体を締め付けない木綿かリンネル製の衣類が化繊よりも快適です。だらしなく見えない程度のスタイルで試してみてください。

- Mary

本拠地がフロリダ州なのであなたの大変さは分かります！

ヒント#1… 常に水分補給を。仕事が始まると非常に忙しくなり、自分たちのケアを忘れがちです。携帯電話のタイマーをセットして、作業の手を止めて水を飲んでください(私は常に手元に用意しています)。ブドウ、スイカ、オレンジ、イチゴ、キュウリなどのような水分補給ができるおやつを持参します。

ヒント#2… 涼しい服を。あまり体を締め付けない衣服がいいです。ズボンではなくドレス、ノースリーブか短い袖、つま先が閉じた靴でなくてサンダル、および熱を吸収しない明るめの中間色の服を選びましょう。

ヒント#3… ぜひ着替えを。いつも私は設営用の服で現場に到着し、ウェディングの前にもっといい服に着替えます。こうすると、着替えのためにエアコンの効いた部屋に行き、そこでクールダウンし、顔を洗い、ちょっとメイクをして、デオドラントでさっぱりして、髪を上げて、ヒント#1でご紹介した水を飲んで仕上げて、次の場に臨むことができます。

- Christine

「パンデミックによる制限が解除され、世界の活動が再開されつつある中で、ビジネスを復活させるために実行していることをいくつか教えてください。」

- Cathy MacRae (AWP、カナダ、アルバータ州・カルガリー、Creative Weddings Planning & Design)

私はいつも忙しくない時期を利用して、会社の状況を振り返り、レビューし、更新してきました。去年世界がコロナで閉じてしまった時、空いた時間でまさにそれを実行しました！ 自分のビジネスの中で最も楽しくなることは何かを振り返り、投資としてとても役立つオンライン・コースをいくつか受講しました。ビジネスで役に立ったもの、立たなかったものを調査し、いくつかの方法を使って刷新しました：どんなタイプのクライアントを迎えたいか、どんな種類のウェディングを自分のスペシャルティにしたいか、焦点を変えました。

2 番目のウェブサイトが大きく変えました(とても時間のかかる作業でした)。また、ソーシャル・メディアへの取り組みを強化しました。こうしたことを忙しくない時期に行ったことでビジネスが復旧したときの準備が整いました。

- **Christine**

「あるクライアントとそりが合わなくて、私を信頼してくれていないと思ったら、その人と『契約解除』をするべきですか。」

- **匿名**

直観を信頼してください。問題があると感じたら、クライアントと率直な話し合いをして懸念を表してください。何か単純な誤解があるかもしれません。でも、お互いに一緒に仕事ができないとわかったら、納得のできる形で「おわり」にすることを申し出ましょう。

といっても、どのウェディングも学びの経験ですから、自己育成に活かしてください。契約書を作る際には、クライアントと一緒に仕事ができない場合は契約を終了することもある、という条項を必ず入れるようにしてください。

- **Mary**

法律上拘束力のある契約が含まれているので、難しいご質問ですね…。最後の手段になりますが、それも「あり」です。彼らがあなたにひどい振舞いをしたり、仕事を邪魔したり、契約したサービスが実行できなくなるような振る舞いをしている場合がそれに当たります(ちなみに私は契約書にこの条項を追加しました)。でも、あなたが何をしているから／していないから彼らがそんな気持ちになっているのかを、まず腹を割って話し合うべきです。ウェディングの計画を進める上で、彼らの期待値を見定める良い機会でもあります。あなたが気付いていないことや、あなたと関係のない何かが起きている可能性が高いことを覚えておいてください。相手の状況を尋ね、上手くいっているか(あなたが提供しているサービスに関する限りですが)を聞いてください。コミュニケーションの道を開いてください。あなたのことで不満を持っているなら、相手と良い関係を作るためにできるだけのこと(もちろん理にかなった範囲内で)をするのはあなたの責任です。もし、彼らが契約書を越えたことを望んでいるなら、感じよくサービスを追加することを申し出て、追加費用を知らせるという方法もあります。最後に、ご自身にあまり厳しくしないでください。私たちは皆、だめなクライアントに遭遇するものです。ただブロらしく行動しましょう。

- **Christine**

「だいたい、クライアントをどんな方法で獲得していますか。」

- **WillieDoris Frazier (CWP、カリフォルニア州 Lakewood、Pure Elegants)**

満足して下さったクライアントや地元のヴェンダーからの口コミが常に最も縁をつないでくれましたが、何かのイベントで私たちの様子をご覧になったから、という方もたくさんいらっしゃいます。

- **Mary**

Google 検索(優れた SEO のおかげです!)や、イベント会場のお気に入りヴェンダー・リストに載せていただいたことからです。

- **Christine**

DESTINATION WEDDINGS, VOW RENEWALS, AND TRAVEL: HOW I TRIPLED MY BUSINESS DURING A PANDEMIC

移動ウェディング、再誓式、旅行：パンデミックのさなかでビジネスを3倍にした方法

2020年は突然、この産業全体を混沌に突き落としました。ウェディングの多くは実行されず、クライアントはキャンセルを申し出て、生き残れなかった会社もあります。

業界全体が行き詰まる中、私は幼児を抱えて自宅で仕事をし、自分の会社を拡大している最中に妊娠したばかりでした。ストレスだけでしたが、サービスの方向性を変えたことで破産を免れ、1年でビジネスを3倍にすることができました。

私は Sandals Resorts が提供する下見招待旅行を利用し、「研究目的」で「再誓式」を予約しました。夫婦でツアーに参加することで、私はクライアントが体験する「オールインクルーシブ（すべて込みこみの）・リゾート・ウェディング」というものを、身をもって知ることができました。価値ある 300 ドルで、新しいビジネスへの扉が開かれました！

これらのサービスを提供することは成功への自然なステップです。

多くのウェディングが当初の計画どおりに実行できなくなったため、カップルはより制限の少ない外国での開催を検討していました。「大きなウェディング」をあきらめ、代わりに結婚を延期せず、より早く結婚できるエキゾチックな場所での移動ウェディングを考えていたのです。裁判所で結婚したカップルも、祝典と完璧なハネムーンを強く望んでいました。人々は家から出られず「キャンピング・フィーバー」（僻地や狭い空間で生活するときに生じる情緒不安定）な状態になって、再び旅行できる日を待ちわびていました。

破滅的な状況でした。あるカップルは当初、記念日のゲッタウェイ(逃亡)を計画していましたが、再婚式をする機会に飛びつき、お友達を誘いました。そのうち数人から次の旅行の予約をいただきました。うち一人は素晴らしい時間を過ごす中で相手にプロポーズし、移動ウェディングをすることになりました。一つの「単純な記念日旅行」が数千ドル規模のコミッション(手数料)とサービスパッケージ数件の申し込みへと変わったのです。

より多くの人々を対象としたマーケティングをしましょう。

提供するサービスを多様化させることで、より多くの角度から人々にアプローチできます。ウェディングを企画中のクライアントといつものようにつながるだけでなく、新しいやり方で更にたくさんの人たちと接触することが可能になります。

Facebook でハネムーンのお勧めを問い合わせしてきたカップルは、こちらからの提案に強く興味を引かれ、最終的に私のところで移動ウェディングを予約してくれました。地元のグループに相手が投稿した内容に 2 つの文章で返事しただけです。それで会話が始まりました。ソーシャル・メディアに投稿された問い合わせに返事をすればするほど、私はよりエキスパートらしく見えるようになっていきました。今はこちらから何もしなくても、ウェディング プランナーや旅行代理店を求める投稿にタグがつかます。

人々はもう、熱帯地方の島やオールインクルーシブなリゾートに胸躍らせています。写真を投稿するとか、きれいなパンフレットを用意するとかして、わが社で旅行の予約ができることを人々に知らせる方法は今までで最も簡単なマーケティングだと思います。

それはあなたのビジネスに合っていますか。

「私はウェディング プランナーです」と言ったときのことを考えてみてください。周りからは「何て楽しい仕事でしょう！」と言われますね。彼らの言う通りではありますが、私たちの仕事がアメリカで最もストレスの多い仕事トップ 10 に入るにはそれだけの理由があるのです。ここで考えておくべきことを申し上げます：

クライアントには適応性が求められます。

プライスポイントが低いわりに内容が充実していると、移動ウェディングがとても魅力的になります。とはいえ、クライアントは旅行先に自分たちが Pinterest ボードで夢見たすべてがそろっているとは限らないことを認識しなくてはなりません。例えば、人里離れた島でパンパスグラスを、グアテマラでメーソンジャーを、探してみてください。

自分で調べましょう。

法律や文化基準はどこでも同じではありません。同性結婚を許可していない、または一般的に歓迎していない国々はまだあります。別の例を挙げます。バルバドスでは迷彩服を着ることが違法なことはご存知でしたか？ 私には軍人のクライアントがたくさんいますが、彼らには迷彩柄の水泳パンツは持ってこないように助言しています。大事なものは、ある場所に行ったことがない、または専門家でないなら、尋ねることです！ 旅行フォーラムをチェックして、プランナーか旅行アドバイザーに尋ねて情報を集め、クライアントにとって最高のリソースになりましょう。

プロトコル（実施要領）は常に変化しています。

連邦、州、郡、市の最新の規制について最新の情報をすべて入手しておく必要があります。私は最近、CDC（米国疾病予防センター）の要件が緩和された週に、カリフォルニア州・サンタバーバラで親しい人たちだけのウェディングを行いました。その時点でどのルールが適用されているのか誰も知らず、列席者数、マスク、ワクチン接種のプロトコルについて私の問いに答えてくれる人はいませんでした。ABCのロサンゼルス主要グループが、最近どこで最新の情報を探すべきかについて素晴らしいプレゼンテーションを行ってくれたので、私はそれに従って人々にアドバイスしました。

移動ウェディング、再誓式、旅行には様々な責任が伴いますが、くじけないで下さい！ これらのサービスを提供するメリットが6つあります：

1. ストレスが少ない！

結婚の法的手続きを気にしないで済みますし、ウェディング当日のプレッシャーがないので、再婚式は全体的にクライアントのカップル、ひいてはプランナーにとってストレスが少なくなります！

2. アドオンが簡単に付けられる！

愛とロマンスの祝賀であることに加えて、これらのサービスは基本収益にプラスαを簡単に付けられます。既にフル・プランニングのクライアントを担当していますか？ カップルへの無料の贈り物として「ハネムーンの企画作り」を申し出てください。いずれにしろ、カップルは自分たちで企画していたでしょうけれど、こちらが企画すれば相手の時間が節約できますし、こちらとしてもコミッション(手数料)を得られます！ 既にクライアントから旅行の予約が入っているなら、ツアーやプライベートなキャンドルライト・ディナーを追加するか、一緒に来たい友達がいるか尋ねましょう。

3. ウェディング後の気分の落ち込みは大ごとです！

ウェディングが終わると、新郎・新婦は悲しい気持ちになりがちです。何年とまではいなくても、何ヶ月もかけて計画していたのに、あっという間に終わってしまったのですから。記念日旅行か再誓式のような、二人が今後楽しみにできるアイデアを提案しましょう。

4. 規則は少なく、楽しみは多く！

再誓式のクライアントはウェディングの時のような綿密な企画作りよりも、パーティ自体に焦点を当てるのが一般的なので、より自由に創造性を発揮できます。ウェディングの時に行ったようなアクティビティを入れる必要はなく、新しい伝統を始めたり、カップルとしての個性を披露したりできます。

5. フル・プランニングかどうかの確認をお願いします

移動ウェディングなら、あなたが好きなだけ関与することもできますし、またはしないこともできます。いつものようにフルプランニング・サービスを提供し、それに応じた料金を請求することもできますし、オールインクルーシブ（すべて込みこみ）の予約にして、後はリゾート側に面倒な仕事を任せてコミッション(手数料)を得ることもできます。

6. やるなら今です！

多くの「コロナ・カップル」が駆け落ちしたり、裁判所で結婚したりしました。今は、希望していたウェディングを延期してフラストレーションが溜まっているのです。再婚式は、特に移動先で行えば、ハネムーンや休暇を楽しめるだけでなく、ウェディングと一緒に祝えなかった人たちを招待したり、当初望んでいた通りのウェディングを実行したりできる絶好の機会なのです。

- Nicole Marie Zillman (PWP、Nicole Marie Events)

Industry Best Practices

DROP THE HANDLE OF AN INSTAGRAM OR TIK TOK ACCOUNT YOU FOLLOW THAT MAKES YOU SMILE, AND DESCRIBE IT IN 20-25 WORDS OR LESS.

あなたがフォローしている Instagram や TikTok アカウントについて、20~25 語以内で説明してください

IG:@iamdulo・人気のビデオに爆笑ナレーションを付ける人です(主に可愛い動物)。このフィードを見るとストレスが吹き飛びます。

IG:@blacklove・黒人たちのラブストーリーや、愉快で共感できる恋愛の瞬間を特集しています。心温まる前向きな内容です。

- Aleya Harris (CPCE、Flourish Marketing オーナー)

私は TikTok の American Baron (ライアン男爵) が大好きです：

@americanbaron。ノスタルジアを感じさせる小さな映画で、脚本が美

しく、編集も完璧で、すべてライアン男爵が演じています。哲学的で、深く、変わっていて、魅力的です！

- Michelle Loretta (Be Sage Consulting オーナー)

ウェディングの TikTok ならサイズは関係ありません！ @houstoneventplanner 無限、無敵、包容力を感じさせるウェディングコンテンツです。@sevsweddings 「ダウン・アンダー(南半球)」から届く、お気に入りのウェディングです。大胆なユーモアを交えつつ、実際の助言と視点が紹介されています。 - Kristy Rice (Momenta Designs オーナー)

@glaciernps 皆、時には息抜きの時間が必要です。そんな時はグレーシャー国立公園の Instagram。素晴らしい休憩時間を楽しめます。

- Matt Campbell, My Wedding Songs 創業者

@shoelover99 は実に楽しく、素敵で、前向きな女性で、人々に励ましのメッセージを送ってくれます。

@sejsejilia は北極の近くに住んでいます。私たちのほとんどが直接目にすることのない場所の、日常のふとした、でも美しい一瞬をアップしてくれます。 - Mandee Johnson (Mandee Johnson Photography、カメラマン)



@nycgaydad Jose とその家族が、きつい 1 年に素晴らしく軽快な雰囲気を選んでくれました - その上、彼はウェディングプロの仲間なんです！ - **Meghan Ely (OFD Consulting オーナー)**

二人とも、私の頬を緩ませてくれるデザイナーです。二人の作品を見たり、活動の様子を見たりするのが大好きです。私は Kristin さん、Colin さんに会ったことがあります、暖かく、親切で親しみやすい人たちです。

@kristinbanta Kristin Banta さんは気に入っているデザイナーの 1 人で、私のチームにインスピレーションを与えてくれます；彼女の優れた創造性、既存概念を超えた大胆さが大好きです。いつもに境界の枠を押し広げ、デザイナーとして考えます。この人の活動を見るのはとても楽しいです！

@colincowielifestyle Colin Cowie さんをフォローするのも大好きです。ビデオを作って、ヒントやテクニックを共有していて、いつも楽しみにしています。幸運にもカーメルで行われた ISSE 会議でお目にかかれましたが、素晴らしいひと時でした。彼は暖かくて親切で、その上私たちは昼食を一緒に、たくさんのことを教わりました。

- **Colleen Bauer (AWP、Fairy Godmother, Inc.)**

たっぷり笑いたい(声に出して!) ときはいつも、この 2 つの Instagram : @lifeoftanyamarie と@lorenapages を見ます。上品で、ひょうきんで、創造的、面白い、若い女性たちです。あとでもう一度見られるように、特に面白いリールを保存しています。

- **Christine Terezakis(MWP、Dreamday Destinations | Dreamday Weddings)**

mikaylanogueira(TikTok) この人は最高のポストン風アクセントで話し、素晴らしいメイクアップ講座を展開しています。この人の熱意からすごく元気をもらいます。いつもあらゆる体形、サイズの女性を支援している人です。

- **Callie Rackley Carr (AWP、Georgia State Manager with Adopted States of Alabama & Mississippi、Callie Carr Events)**

Feature (特集) STUDENT ESSAYS 学生たちのエッセイ

先学期、私はメトロポリタン州立大学 デンバー校のホスピタリティーコースでウェディング企画を教えました。学生たちはウェディング企画のことが学べることにとても興奮していました。そのうちの何人かがインターンシップ、ウェディング・アプリ、TikTok について、エキストラ・クレジット(ボーナス単位)のエッセイを率先して書きました。

今回本誌で学生たちのエッセイを共有できてとても嬉しいです。教えることで恩返しができるのは素敵なことです。ウェディング プランナーの皆さん、もし機会があったら生徒に教えたりメンターを務めたりするといいですよ。知識を伝えるのみならず、こちらも相手から学べます。私たち皆が知っていることですが、教育はウェディング/イベント プランナーとして成功する鍵です。

- **Wendie Bass、AWP**

インターンシップ 2021

初めてウェディング企画のクラスに参加し、ウェディングの準備を少し体験した後、私は自分のキャリアで何をしたいのかが分かりました。私はインターンシップというは宝の山だと思っています；その業界に「イン(入り込め)」たら、有名な専門家たちとたくさんのつながりが作れます。私はこの分野での表と裏を学び、できるだけたくさんの情報を取り入れたいです。ウェディング業界に入って知るのはウェディング当日についてだけではありません；お花、リネン、食事、飲料、結婚式の祭壇、ウェディングドレス、ヘアメイクなども関係しています……私は、ウェディング企画に関係するすべての知識を入手したいと思います。だからインターンシップでは、その会社が推

薦する、町にある様々なヴェンダーを訪問させてもらい、そこのオーナーとひととき過ごしたいと思っています。そうすればインターンシップが終わるまでに、すべてのことについて少しずつ学べるからです。

ネガティブなことだからと、多くの人が口にしないことがあります。それはプライドジラ（困ったお客様）です。ほぼすべての業界で、激怒を誘うハズレの顧客に遭遇するものです。でも、プライドジラとの遭遇はそれでも唯一無二の経験であり、舞台裏でそんな困った状況に何とか対処して事態を打開する方法を知りたいのです。それを理解することは素晴らしい学びの経験になります。今起きていることを何とかしようとするだけでなく、状況を分析し、自分と他人の接し方の境界線を設定することができるからです。どの業界にも何かしら「暗い」面があります。もう一つ理解したいのは、組織的な部分です。組織に関してはテクノロジーが大いに役立っていると思いますが、世の中にはまだ「古い体質」の人もいますから、違う種類の組織スキルを理解することも素晴らしい機会になるはずで、何でも少しはよくなっていくからです。私はウェディングプランナーのもとで、無情なほどありのままのインターンシップをぜひ経験したいです。何についてもオブラートに包んで外見を整えてほしくないのですが、ことさら仕事についてはそう思います。良いこと、悪いこと、醜いことは、キャリアトレーニングで不可欠な経験です。どの人の経験も皆違います；誰かの話を完全に理解することはできません；成功する方法を知るためには自分だけの「厳しい日々」を通り抜ける必要があります。

・ **Macy Mohr**さんはマーケティングの学位取得のために最近アメリカ企業を退職したメトロポリタン州立大学デンバー校の4年生です。

TikTokを使ったマーケティング

昨年パンデミックが発生したときは、世界中の誰もが厳しい状況に陥り、外出できず、自宅で仕事をするほかありませんでした。人々は一緒に働くことができなくなり、事態が回復するのを願うのみでした。小規模なビジネスは特にダメージが大きく、多くが閉業を強いられました。ウェディング業界では、カップルにとってもヴェンダーにとっても辛い時期でした。カップルは、夢みたウェディングのアイデアをいくつか手放すか、あと1~2年待つことと決心しなければなりません。多くのヴェンダーはウェディングで生計をたてているスモールビジネスです。その大部分が代替の収入の見込みのないまま、ウェディングの日をちをずらすことを余儀なくされました。困難な日々ですが、こんな時だからこそ創造的になるしかなくなりました。当時はTikTokという新しく将来性のあるソーシャルメディアアプリが出て、注目を集め始めていました。

TikTokのユーザーの中には、ウェディングを延期したり、最近婚約したり、結婚適齢期を迎えたばかりだったり、単に理想のウェディングを夢見ていたりする人がたくさんいます。こんな、多くのウェディングプランナーにとって理想的な視聴者が1つのプラットフォーム上に集まっているのです。TikTokは中国の動画共有SNSアプリです。2016年に中国で制作され(Douyinとして知られています)、2018年もう一つの動画共有ネットワークアプリMusicallyと合併してから世界的な人気を獲得しました。DouyinとTikTokはほとんど同一のユーザー・インターフェースを共有していますが、互いのコンテンツにアクセスしないことに注意する必要があります。2020年3月にパンデミックが起きたとき、あらゆる年齢層がこのアプリになだれ込みました。そのアプリは今、世界中で20億回以上ダウンロードされています。TikTokでは、人々が、寸劇、いたずら、ダンス、教育的な資料その他多種多様な内容で15~60秒の動画を作成することができます。このアプリはとてもユーザー・フレンドリーで、動画編集ツールまで備えています。ユーザーは録画、カット、編集、字幕付きボイスオーバーができ、グリーンバック効果のようなクールなフィルタも使えます。このアプリの対象グループはZ世代（現在18~24歳）のようですが、60代の人々まで幅広く注目を集めています。

TikTokが他のソーシャル・メディアと比べて独特なのは、「For You Page」があるところです。For You ページを訪れたユーザーはほとんどの時間を動画を見て過ごします。TikTokの個性的な点は、ユーザーがインタラクト(互いにやり取り)した動画や「いいね」をした動画をもとに、その人に最も適した動画を送信する特別なアルゴリズムを作ることです。クリエイターが誰かの「For You」ページに出る機会が増えるため、より人々の目に触れやすくなるというメリットがあります。FacebookやInstagramとは異なり、これらのネットワーク上にいるユーザーはほとんどの時間を新しいコンテンツではなく、自分がフォローしているコンテンツをスクロールすることに費や

します。Instagramには「explore(発見)」ページがありますが、自動的に最初に表示されるページではないところがTikTokとは異なります。ユーザーがこの新しい外部コンテンツにアクセスするには「explore」ページにいる必要があります。TikTokでは、誰かをフォローしてそのコンテンツを追いかけることができますが、それはfollowingと呼ばれる別のページで行います。ユーザーはフォローしたい人のfollowページをクリックしなければなりません。TikTokの、もう一つ独自のところは、そのアルゴリズムがInstagramやFacebookのように時系列でないということです。つまり、ユーザーが4か月前に作った、10ビュー(閲覧数)しか得られなかった動画が、数か月後急にバズったりすることもあるのです。ビューを確保する優れた方法の一つは、たとえ最初はうまくいかなくても、TikTok上に古いコンテンツを保存しておくことです。

トレンドは多くのSNSで重要な部分ですが、TikTokではトレンドを一段上に引き上げます。人気上昇中の新トレンドを見つけたいユーザーは、discover(発見)ページに行くと、トレンドに上がっているオーディオ、ダンス、寸劇、ハッシュタグ、ビデオを見ることができます。TikTokはトレンドで成長します；特定のトレンドに何千ものコンテンツがあっても、既存のトレンドをフォローすることでバズらせることができます。より多くの人々の「For You」ページに行くには、トレンドを見つけ、自分なりの工夫でフォローすることです。また、その動画がトレンド入りだとアルゴリズムに判断してもらえるように、トレンド中のサウンドやオーディオを自分のオリジナルコンテンツの上にかぶせる方法も有効なようです。TikTokトレンドですごいのは、バズった動画はInstagramのような別のプラットフォームに投稿されて、一層多くの人々の目にとまるようになることです。

始め方を知りたいですか？

新しいマーケティング技法を学び、マスターしようとする、その難しさに圧倒されがちです。始めるのに一番いい方法はそのアプリに馴染むことです。まだアプリをダウンロードしておらず、アカウントを作っていないなら、そこが第一歩です。人々がどんなコンテンツを作ったり欲しがったりしているか理解するため、しばらくアプリを操作する時間を取ることをお勧めします。ただ、アプリをみていると時間を忘れやすいので注意してください。アプリに投稿を始める準備ができたなら、成功のカギは内容の一貫性です。他のアプリと同じように、フォロワーを獲得し、ターゲットの視聴者の目にとまり続けるには、For You Pageを使って週に何度も投稿するのが一番です。大変なことに思えるかもしれませんが、特に将来の顧客を増やすことを狙っているなら絶対やっておくべきです。投稿のスイートスポット(最適なタイミング)は、最低週3回でしょう。投稿記事を、キャプションや関連性の高い(そしてトレンド中の)ハッシュタグと一緒に準備できているなら、それほど大変な思いをせず週に3回投稿できるでしょう。

何を投稿するか？

教育分野はTikTokで成長しています。また、見込みクライアントの教育が好きなら、教育用の動画を作ってもいいでしょう。その内容としては、新婦からよく受ける質問に答えたり、よくある問題についてアドバイスしたり、視聴者に質問する機会を提供したり、ヴェンダーやハックやヒントを共有したり、ウェディングプランナーであるあなたの役割について教えることなどがあります。教育用のTikTokは、視聴者との信頼関係を築くため、見込みクライアントを引き付けます。その動画の作り手であるあなたが自らの知識に自信があることが伝わります。また情報を「出し惜しみ」せず紹介していることから、提供すべきものを豊富に揃えたヴェンダーであることが視聴者にわかります。インスピレーション・ビデオは教育用のそれに似ていますが、特定の主題について教育することよりも新婦を視覚面から鼓舞することに焦点を置いているので、両者は異なります。トレンドで心地よい響きの歌とウェディングをテーマにした美しい画像を使うことで、見込みクライアントやファンの注目を集めることができるでしょう。

未来のクライアント候補者の関心を引くには、ユーザーにお気に入りのスタイルについてコメントを求めたり、その友人にどのタイプが本人に合うか尋ねたりして、コンテンツをインタラクティブにする方法があります。コメントやシェアが多いほど、あなたの動画はよりバズることを忘れないでください。寸劇や物語を投稿するのはいつも楽しい作業だし、相手の気持ちよい笑いを誘います。パフォーマンスもよい相互作用をもたらします。ユーザーが自分に関係あると思う動画を友人や家族と共有するからです。

人々はクレイジーな物語を聞くのが大好きで、クレイジーさが増すほど他の人にも見せたいと思います。最もクレイジーだったウェディングの災難エピソードを紹介し、それをどうやって解決、または予防したかを人々に伝えると言う形で内容を教育的にすることができます。より多くの見込みクライアントを得る素晴らしい方法の一つは、難しい家族問題にカップルがどう対処できるかについてアドバイスを提供することです。DIY プロジェクトはすべてのソーシャル・メディアでトレンドですが、TikTok では特にそうです。経験豊富なウェディング プランナーは、平均的な人よりもたくさんウェディングを見てきているので、それに基づき、現実的で、実行する価値がある DIY プロジェクトを提供できます。インスピレーションを求めて Pinterest を見るのは楽しいですが、実際のウェディングを見るほうがもっと面白いです。リアル ウェディングカリアル カップルの映像を入れましょう。一部の個性的なトランジションでは、ビフォー・アフターの写真や映像を披露しています。新婦とそのブライダルパーティ（ブライズメイズたち）がロープ姿から、ウェディングの服装に早変わりする動画もあります。あなたも会場での撮影写真のビフォー・アフターを載せて同じことができます。人々は舞台裏の様子を見るのも大好きです。BGM にトレンドな曲を流すと、設営の時間を使って、プロセスの一部やどんな問題をどう解決したか、ざっと説明ができます。

TikTok が創造性の面で世界を支配していることは明らかです。このアプリは、企業のソーシャル・メディアにおけるプレゼンスと共に、企業自体を育てる点で大きなメリットをもたらしてくれます。また、非常に視覚に訴えるアプリですから、伝えたい物語には視覚的な特徴を持たせるよう意識してください。一貫性がとても大事です。ファンとご自身のビジネスを育てるなら、TikTok を含むすべてのソーシャル・メディアに掲載するメッセージを一貫させなければなりません。

・Julissa Vargasさんは、パート・タイムのウェディングコーディネーターで、間もなくメトロポリタン州立大学 デンバー校を卒業します。彼女は最近のコロナ禍で新婦になった一人です。

ウェディング・アプリ

テクノロジーの進化は私たちの生活のあり方を変えました。地図、音楽プレーヤー、カメラなど、様々なものを1つのデバイスに搭載できます。様々なアプリが作られる中、カップルが特別な日を計画するのを支援する目的アプリも出てきました。市場にはカップルが希望するヴェンダーの情報を整理し、予約するのに役立つウェディング・アプリがいくつもあります。私は Zola、The Knot、Manage my Wedding などの人気アプリをダウンロードしました。これらがセールスポイントとしている機能をレビューし、面白い点、気に入らない点を説明してみたいと思ったからです。それぞれを徹底的に調査した結果、これらのアプリが持つ主な特長が分かりました。3つのアプリはどれも、列席者リストの追跡ができます。組み込みのゲストリスト マネージャーを使用すると、列席者の連絡先情報を一覧表示し、ウェディングの招待への回答欄に印を付けることができます。チェックリストで、カップルは自分たちが完了しなければならないタスクに印を付けられます。The Knot は概算期日まで出してくれるので、カップルはやらなければならないタスクが分かります。どこから始めるべきかを見つけるのは難しいかもしれませんが、予め期日が設定されていると、カップルの予定を整理し、段階に応じて必要な情報を入力することができます。

ウェディングで欠かせない要素の一つに予算の決定があります。各カテゴリーで使える金額を整理することで、うっかり合計費用が膨らむのを抑えることができます。これらのアプリは費用のタイプを分け、見積もり費用と実際の費用を追跡し、合計予算から実際費用を差し引きます。これで費用管理がずっと簡単になります。これらの標準的な主要機能により、多くのリストと必須要件がすべて安全な一か所に保存されます。

標準的な主要機能は確かに称賛に値するものですが、私はこれらのウェディング・アプリが普通の整理構成アプリと何が違うのかを見つけなければならませんでした。多くのライフスタイル構成アプリは、リスト、予算および連絡情報の管理に役立ちます。私にとって重要なのは、それぞれのアプリを使うことの、ウェディングならではのメリットと、気に入った点を見つけることでした。Zola アプリでは気に入ったことが2つあります。それはウェディング・パレットを探索部分と専門家のアドバイスページです。ここでは Pinterest のボ

ードのように、ウェディングのスタイル、アイデア、トレンドを調べることができます。

特に「発見」ページの設定が面白いです。カップルは好みのスタイルからインスピレーション、季節、色、場所を検索できます。私のように創造性に乏しい人にとっては、このようなページは大きな違いをもたらします。アイデアを探して、後で自分なりの工夫をこらして使えるので助かります。あのウェディングが好き、というのがあるなら、そのビジョンを実現させるのに貢献したヴェンダーのリストをチェックすることができます。専門家のアドバイスページでは、必要なトピックについて、専門家による記事が読めます。これらのトピックではウェディング当日に関する情報のみならず、ハネムーンや新婚生活までカバーしています。the Knot アプリの一番いいところはスタイル・クイズとヴェンダー・リストです。簡単な対話型クイズになっていて、ユーザーがスワイプ一回で自分のウェディング・スタイルを確認できます。The Knot のスタイル・クイズでは写真がポップアップし、カップルは嫌いな写真を左に、好きなものを右にスワイプします。

特に気に入ったアプリとは一線を画している点を全部チェックしていたのですが、好きになれない部分に気づかずにはいられませんでした。どのアプリも完璧ではなく、ユーザーに気に入ってもらえないかもしれない要素があります。楽しくないと思ったアプリはそれほど多くありませんでした。Zola アプリで一つだけ批評するとしたら、載っているヴェンダーに格付けがなかったことです。アプリにはヴェンダーがリストに載るために満たさなければならないガイドラインはあるのですが、彼らとのパートナーシップは必ずしも本物とはいえないかもしれないという印象を持ちました。多くの人々がメリットを求めて、ブランドのアンバサダーやアフィリエイトになります。これらのガイドラインには何らかのバイアス(偏り)があるような気がしました。すべてのヴェンダーが記載されているわけではなかったからです。

the Knot では、アドバイスコーナーがなかったのが残念です。同社のウェブサイトにはアイデアやアドバイスに関するコーナーがそろっているのに、アプリではそうでなかったのがっかりしました。

Manage my Wedding アプリで気に入らなかった点はシンプルです。全部の機能を使うためには追加で支払わなければならないのが好きになれませんでした。これらのアプリは非常に役に立ちますが、まだ改良の余地があります。

これらのアプリには、携帯電話と同じようにオールインワンという利点があります。必要とする多くの情報を指の一振りですべて得られるのは素晴らしいことです。その上、これらのアプリの構成は完璧です。

・ Briana Castilloさんはメトロポリタン州立大学 デンバー校の2年生です。

Master Profile マスター・プロフィール

マスター・ウェディング プランナー：Marcela Villasenor (MWP、Bodas Huatulco)



家族：Amaury Jonannes Lopez Ayuso (わが社のパートナー、事業に携わっています)と結婚しています。また、3人の子供がいます：Damyan (10歳)、Mya Xunashi (8歳)、Aymar (1歳)

拠点：Bahias de Huatulco Oaxaca

学歴：スペイン・アリカンテにて、観光ビジネス学の学位、商業管理とマーケティングの修士を取得。

他に所属している団体：IADWP、DWSA、BELIEF。

マスターを目指すまで：私は2021年にマスターになりましたが、決断に12年かかりました。

メンター：Elizabeth Petersen氏。いつもその時に一番合った言葉をご存知です。Melanie Ramone氏。気持ちを鼓舞してくださいませ。

Lili Anciola氏。ヘルプを必要とする時いつもいてくださいます。Alan Berg氏。マーケティングの助言をいただいています、どれも大好きです。

マーケティング：ウェディング業界に、私が担当する目的地であるウアトゥルコ/Huatulcoを売り込みます。

自由時間にすること：家族と一緒にいて、海岸へ行ったり、プールで泳いだりします。

助言：学ぶことを止めないで。いつも何かしら新しいものがあります。チームとして動きましょう。一緒なら、さらに一歩先を進めるからです。

始めの一步：自分のウェディングを企画して、私たちは二人ともホテル業界、観光、カスタマーサービスの各分野で素晴らしい経験をしました。皆さんのウェディングを忘れられない瞬間にするために、心配なくイベントを企画するために信頼できる人がいることの重要性に気づいたので、Bodas Huatulcoを起業することにしました。

最大の失敗：何年かの間にいくつか学びました。それらは「誤り」ではありませんが、常に心に留めておかなければならないのは、そのウェディングのクライアントは誰かを知ることです。顧客がお金を払う人です。それを忘れてはいけません。

この業界で最も大きな影響力を持つ存在：トレンド、ファッション、色。

好きな(ビジネス以外)本または映画：The Notebook

好きなビジネス本または番組：「If Your Website Was An Employee, Would You Fire It?」と「Shut Up and Sell More」。両方ともAlan Berg氏の著作です。T.Vショー：Netflixの「Say Yes To The Dress」と「Wedding or Home」です。

充電方法：コンファレンスセミナーや講座に出る、同僚とネットワーキングする。

理想的なクライアント：ウアトゥルコに住んでいないカップル。ビーチ・ウェディングを、家族や友人と祝いたいと思っていて、二人とも働いているので自分たちでウェディングの費用を支払い、お金の使い方も全部決めます。

過去5年であなたの提供するパッケージはどう変化したか：以前は、クライアントがウェディングの予算を知る必要があったため、パッケージの形でサービスを提供していましたが、今は相手のニーズと予算に合わせてカスタマイズしています。

この人について-----

ABC に加入：2009年 **収入内訳：**ウェディング企画 70%、家具レンタル 30% **従業員：**合計7人。 **この業界に入ってから：**12年。

Feature (特集) DEALING WITH CLIENT STRESS クライアントのストレスとのつきあい方

MANAGING THE STRESS OF THE WEDDING INDUSTRY ウェディング業界のストレス対処法

ウェディング プランナーとして、私たちはウェディングが難しい状況になって苦勞しているクライアントがいるのを知っています。新型コロナウイルスのパンデミックは、ウェディングのプロがクライアントのために、重いストレスに対処しなければならないことを示しました。この問題について、臨床心理士の Kate Cummins 博士に話を聞きました。

ウェディング プランナーが、家族の問題に直面しているカップルに向き合う方法について、いくつかヒントをください。

家族力動 (ファミリー・ダイナミクス、家庭内のバランス) と、機能不全のダイナミクスは特に、ストレスが重くのしかかるライフイベントの一つです。ウェディングの企画は、機能不全のダイナミクスがどう現れるかを示す絶好の例です。なぜなら、多くの場合、人々はウェディングのあるべき姿、見える姿や、組み入れるべき詳細事項、期待値を持っているからです。詳細部分に期待されていることは、家族によって異なるのが普通です。

例えば、ある未来の義母は、未来の花嫁が登場する前に、誰を招待して、息子のウェディングで使う色は何にするか、理想のビジョンを持っているかもしれません。未来の新婦がウェディングの計画を立て始めると、その選択肢が未来の義母の期待と違うので批判されるかもしれません。これら予想される問題と機能不全のダイナミクスはとても一般的で、ほとんどのウェディングの企画作りで生じる問題であることをカップルに思い出してもらおうのが重要です。

ウェディング プランナーであるあなたが、家族力動によるストレスをライフイベントの一環として普通のことだと見なすほど、カップルの気持ちは軽くなるでしょう。ウェディング プランナーは、クライアント、カップルこそが意思決定者だと知らせるべきです。結局のところ、ウェディングの所有権はカップルの手中にあることを思い出してもらいましょう。カップルの目的が拡大家族を満足させることであれば、他者の目的をかなえることが優先されますが、自分たちの目的に沿ったウェディングにしたいのなら、ウェディング プランナーとしてやるべきなのは、カップルに権限を与えてそのニーズに基づいて物事を選べるようにすることです。

企画作りのストレスを取り除く以外で、ウェディング プランナーはウェディングにまつわるストレスを抱えるカップルにどんな支援ができるでしょうか？

カップルのために目的を作ってください。「これを達成すれば自分たちのウェディングについて満足できる」ような課題を与え、感情面や人間関係のストレス元から焦点をずらし、ポジティブな問題解決に目を向けさせます。視覚化することで、二人の特別な日は結局彼らが望んだとおりになることを思い出してもらいましょう。そのためには、ウェディングの一日がお開きになるところを思い浮かべてもらい、その時にどんな感情を持っていたいかを聞いてみましょう。

ウェディングを成功させるという最終目標に向かって歩む二人に、今現在抱えている詳細項目、ストレス要因、家族力動、お金の悩みはいずれ過ぎ去ること、ウェディングが完了するころには満足と幸せを感じていることを思いおこしてもらいます。二人がイベントの所有権を握るのを支援しましょう。たとえ拡大家族の誰かがウェディングの費用を支払っている、あるいは多くの項目について取り決めていても、これは二人のライフイベントであることを思い出してもらえば、感情面でこの大切なイベントの所有権を取れるでしょう。

ウェディング プランナーは、物事を個人的に考えることで有名です。とりわけクライアントのことになると、目の前で繰り広げられるドラマに巻き込まれず、カップルが嘆くストレスの影響を受けずなんていられるのでしょうか？

個人的に物事をとらえるのは人として普通のことです。私たちは、求められ、好かれることが望ましいステイタスシンボルとされ、それを獲得することで心が落ち着き、気分よく過ごせるという社会で暮らしています。私たちの価値は他者からどれだけ受け入れられ、こちらの仕事を評価してもらえるかで測られます。また、ウェディング プランナーは仕事柄、問題が発生したときに状況を良い方向に変えることが強く求められるため問題解決能力に長けていますから、好かれることに慣れていきます。

ウェディング プランナーとして、その場の緊張と高ぶった感情はあなたと全く関係ないことを自身に何度も思いおこしてください。あなたがどんなに素晴らしい人であっても、ストレスを抱えているカップルは、自分たちの関係を緊張させないために他人にストレスを発散しようとしています。残念ながらあなたは当事者たちから第三者として攻撃を受ける立場に置かれるのです。こうしたことが起きると予め知って、心構えができていないと、心の中で問題を解決しやすくなるし、目の前の問題やドラマへの責任感を手放すことができます。

結局のところ、ウェディングの一日は新郎・新婦の人生で重要な意味を持ち喜びをもたらすためのライフイベントです。人生で最も有意義な日を作る才能を必要としているカップルに、あなたの専門知識とリソースを提供することは、ウェディング プランナーとしての特権です。

これが究極的にウェディング プランナーであるあなたの仕事であり、あなたはカップルが当日を人生で最高の 1 日にするための企画を作るという難題を乗り越える支援をしてもらうために選んだ人であることを何度も思い出してください。

・ Kate Cummins 博士

和訳発行元

全米プライダルコンサルタント協会 (ABC 協会) 日本オフィス

103-0028 東京都中央区八重洲 1 - 1 - 3 壽ビル 5 F

<https://abc-japan.org/>