



Wedding

PLANNER MAGAZINE

SUMMER 2024 Issue

全米ブライダルコンサルタント協会（ABC協会）日本オフィス

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 3-1-17 日本橋人形町石井ビル 6F

TEL:03-5642-7500 FAX:03-6692-8330

<https://abc-japan.org> office@abc-japan.org



「今後のシーズンのウェディング装飾のトレンド」

ウェディング業界が進化し続ける中で、ウェディング装飾のトレンドも変化しています。各シーズンは新たなインスピレーションをもたらし、色合いからユニークな装飾要素に至るまで、忘れられないお祝いの雰囲気を作り出す要素に影響を与えます。ウェディングのプロにとって、これらのトレンドを先取りすることは、クライアントの期待を満たすだけでなく、それを上回るイベントを作り出すために重要なことです。

今シーズン、色合いのトレンドは自然でアーシーな（土っぽい）トーンに移行しています。セージグリーンやテラコッタ、柔らかいニュートラルカラーが主役となり、これらはブラッシュピンクやダスティブルーといった控えめなパステルカラーと組み合わせられることが多いようです。これらの色は穏やかで自然な雰囲気を生み出し、リラックスした親密な雰囲気を求めるカップルにぴったりです。このトレンドを取り入れるためには、様々なグリーン、ウッディなアクセント、オーガニックリネンなどを使って自然な雰囲気を高めることを考えてみてください。

環境問題への意識が高まる中、カップルはウェディング装飾にエコフレンドリーな選択肢を求めるようになってきました。今シーズン、持続可能性は単なる流行語ではなく、ウェディング装飾の基本方針となっています。リサイクル素材、例えばアップサイクルした家具や装飾、生分解性のある紙吹雪、そしてウェディングの引出物にもなる鉢植え植物が増えていくでしょう。また、装飾品を購入するのではなく、レンタルするというトレンドも持続可能な考え方に合致しますし、廃棄物を減らし、より循環型のウェディングプランニングを促進することにも繋がります。

ミニマリストのトレンドはますます人気が高まっており、多くのカップルがウェディング装飾において「少ないほど豊か」という考え方を取り入れています。このトレンドの特徴は、シンプルで洗練されたデザイン要素や、量よりも質を重視することです。たとえば、モノトーンの配色で整えたすっきりとしたテーブルセッティングや、控えめな花のアレンジメント、シンプルなサインなどが挙げられます。これは、華やかさに頼らず、むしろその場の大切さを引き立てるような、シックでタイムレスなスタイルを好む現代のカップルにぴったりです。

個性を反映させることは、常にウェディング装飾において重要な要素です。多くのカップルは、自分たちの個性やストーリーを大切な日に取り入れようとしています。このトレンドは、単なるモノグラム入りのナブキンに留まりません。ゲストにユニークな体験を提供することが目的です。たとえば、オリジナルのフォトブース、ゲストの名前が手書きされた記念品として持ち帰れる席次表、さらにはカップルの思い出を反映したカスタムの香りを使ったディフューザーなどが挙げられます。こういった工夫は、ウェディングをより印象深いものにするだけでなく、カップルとゲストの間により深い繋がりを生み出します。

一部のカップルがミニマリズムに惹かれる一方で、他のカップルは大胆で多彩なテーマを取り入れ、自分たちの創造性を表現すること

を楽しんでいます。このトレンドは伝統にとらわれず、普通は組み合わせないような要素をあえて組み合わせるスタイルです。たとえば、鮮やかな色の組み合わせ、ヴィンテージとモダンな装飾のミックス、金属素材と華やかな花を合わせた装飾などがその例です。このトレンドはウェディングを自分たちの個性やスタイルを真に反映させたいカップルにぴったりです。

照明はウェディング装飾において引き続き重要な役割を果たしますが、今シーズンは特に印象的な演出が目立っています。大きなシャンデリアや、まるで魔法のような雰囲気を作り出すフェアリーライト（小さなイルミネーションライト）の天蓋など、照明はただ空間を照らすだけでなく、全体の雰囲気を一変させるために使われています。カスタムメッセージ入りのネオンサインや、大きなランタン、キャンドルの演出などは、温かみとドラマチックな雰囲気を加える人気の選択肢です。

異なる質感を組み合わせるトレンドが、ウェディング装飾に奥行きと豊かさをもたらしています。今シーズンは、ベルベットとシルク、籐（ラタン）と柔らかいリネン、金属のアクセントと天然木の組み合わせが見られるでしょう。これらの素材を対比させることで、視覚的な興味を引きつけ、贅沢な雰囲気を作り出す触感のある体験が生まれます。テーブルランナーやシートカバー（椅子全体ではなく座面部分のカバー）、さらには壁掛けを通して質感を活かすことで、装飾がより一層際立ちます。

今後のウェディング装飾のシーズンは、変化、持続可能性、そして個性を大切にすることがテーマです。クライアントが自然をテーマにしたもの、ミニマリストのエレガンス、または大胆で多彩なスタイルのどれを求めているか、これらのトレンドを取り入れることで、流行に沿いながら個性的なウェディングを提供することができます。これらの要素をデザインに組み込むことで、ウェディング後もカップルやゲストに深く響く、忘れられない体験を作り出すことができます。



Photo credit: Design by Fairy Godmother Events, Inc.
Photography by Shaney Dowling Photos

-ヴェロニカ・フォスター（マスター・ブライダルコンサルタント、Behind The Scenes Inc.オーナー）

特集 | 誓いの言葉とスピーチ

美しい写真を超えて:

誓いの言葉、スピーチ、そして挙式に焦点を当てることでウェディングをより良くする方法

あなたが手がけた中で最も美しいウェディングの一つです。すべての業者が完璧に仕事をしています。挙式のタイミングや雰囲気も申し分ありません。バンドも盛り上がっていて、すべてが計画通りに進んでいます。ところが、スピーチの時間になると、父親が4ページの簡条書きをもとに即興で話すことに決めました。花嫁がサッカーボールで顔を打たれた話を始めると、会場の雰囲気が一気にしらけてきました。緊張した笑いが彼をさらに話させることに。携帯電話がバッグやジャケットから取り出され、みんなの頭が下がり始めます。誰もが、料理が温かいうちに出てくることを願って静かに終わることを求めています、スピーチは延々と続きます…。

私たち全員が見てきたことがあります。優れた作家やスピーカーはたくさんいますが、そうでない人も多いのです。感情が関わると、ある程度のスキルを持っている人でも苦勞することがあります（特に最も親しい友人や家族の前で話す場合はなおさらです）。

数年前に「Vows & Speeches」を始める前、私と妻のニコールは政治キャンペーンの指導をしていました。その業界では、スピーチライ

ディングやパブリックスピーキングのコーチングが一般的です。ウェディングの見栄えに多くのお金が使われている一方で、誓いの言葉やスピーチ、そして挙式そのものといった重要なスピーキングの瞬間にはほとんど注意が払われていないことに驚きました。ウェディングの中で影響力のあるこれらの部分は優先度が低いと見なされ、伝統的にプロの指導が行われてこなかったにもかかわらず、実際には強く必要とされています。



Photo credit: Kristyn Harder Photography

残念ながら、使い古されたクリシェ（陳腐な表現）でいっぱいの不快な誓いの言葉、誰もが聞いたことがあるような一般的な挙式、または退屈で長すぎる、時にはカップルの一方または両方に対して失礼なスピーチを聞くことは非常に一般的なことです。これらの気まずい瞬間の影響は大きく、この問題に早急に対処する必要性をととも感じています。

妻のニコールと私は 2021 年に「Vows & Speeches」を始めたとき、ウェディングプランナーや他の業界のプロに、彼らの印象に残ったスピーチや挙式、または失敗談を尋ね始めました。驚くべきことに、最悪の話のいくつかは高級なウェディングから出てきました。

これらのウェディングでは、言われたことがそのイベントの話題となり、場の雰囲気やカップルの気持ちを台無しにした可能性があります。せっかくプランナーや他の業者が成功裏に仕事をしても、ウェディングの結果としてカップルが落ち込んだり、怒ったり、恥ずかしい思いをしたりすることもあり得るのです。

何も不快なことが言われなくても、スピーチの長さだけでウェディングが台無しになることもよくあります。プランナーや他のプロたちは、スピーチが 15~20 分も続くことが多いと報告しており、5つのスピーチは 45 分を超えたものもありました（すべてが高級なウェディングで、経験豊富なプロからの話です）。そんなに長いと、タイムラインが崩れたり、食事のサービスが妨げられたり、時間や業者の制限にぶつかったりして、ダンスや他のアクティビティのための時間がなくなる可能性があります。

プランナーとしてスピーチを 3~4 分に抑えるようお願いすることはできますが、実際にはスピーチの長さがどのくらいか（笑いや間を含めるとおおよそ 400~500 語程度）分からないことが多いのです。彼らは、時間を計らずにスピーチをするので、遅すぎるまでそれが長すぎることに気づかないでしょう。即興で話している場合、時間を把握していない可能性が高いといえます。

では、プランナーはこれらの瞬間やパフォーマンスの結果をどのようにコントロールできるのでしょうか？ 以下のステップがあります：

- 1) 卓越さを追求する：ウェディングのどの部分も退屈であったり、一般的だったり、成功を妨げる可能性があってははいけません。プランナーは、挙式、誓いの言葉、スピーチにおいて卓越性以外のものに妥協してはいけません。「挙式は普通だった」とか「いくつかのスピーチが素晴らしかった」と言うのは運に任せているようなものです。それでは不必要な平凡さを受け入れることになり、あなたの予算に見合うことはありません。代わりに、カップル、司式者、そしてスピーチをするウェディングパーティーたちに、これらの瞬間の重要性や助けを求める方法を理解させる手助けをしましょう。
- 2) 彼らの限界を理解し、予測する：司式をしてくれる友人は魅力的で面白いかもしれませんが、だからといってカップルの愛の物語を 8~10 分のナラティブ（語り手自身が紡ぐ物語。主人公は語り手となる自分自身であり、物語は変化し続け、終わりが存在しない）として書く方法を知っているとは限りませんし、時間があるとも限りません。新郎の付添人（ベストマン）は公の場で話すことにひどく恐れているかもしれませんし、花嫁の父は感情を表現するのが難しく、涙ぐんでしまうかもしれません。誰もが文章を書くことができるわけではありませんが、それは問題ありません。ただ彼らは良い仕事をしたいと思っているのです。彼らには助けが必要なだけで、あなたがその助けが利用できることやどこで見つけられるかを伝える役割を担うことになるかもしれません。
- 3) 問題になりそうな人をカップルに聞く：誰に対して緊張しているかを尋ねてみましょう。誰かが不適切なことを言ったり、適当に

話したり、長くなりすぎたりする可能性がありますか？ 誰かが酔っ払う可能性はありますか？ カップルは、問題になりそうな人を知っているのです、これは彼らがそうならないようにするチャンスです。スピーカーが専門家と内容について話し合い、その後リハーサルを行うことで、スクリプトに沿って話す可能性が高くなり、結果も改善され予測しやすくなります。

- 4) すべての口頭部分に対する明確な指示を提供する：プロの助けがあるかどうかに関わらず、タイミングや内容に関する具体的なアドバイスを提供することが重要です。プランナーは、非専門的な司式者と一対一で作業し、最初の挨拶からキスマで導くことが有益だと感じるかもしれません。すべての必要な部分を明確に指定することを忘れないでください。「お座りください」から、言葉での「はい」の返事や指輪の交換まで、キスの前には横にどくようにリマインドしてください。誓いの言葉については、プランナーはクライアントに、1~2分に抑えるのが良い目安であることを伝え、AIや独創性のない内容（盗作）を避けるようアドバイスできます。ウェディングのスピーチは理想的には3~4分とし、恥ずかしいことやネガティブな内容は避け、両方のパートナーに語りかけるべきです。スピーチをする人たちと一緒に作業し、彼らが言葉や長さに慣れているかどうか確認するよう、クライアントにアドバイスしてください。



Photo credit: Edward Ross Photography

- 5) 個性的なウェディングにするための詳細を共有する：カップルは、自分たちの生活や楽しんでいること、どのように交流しているか、スピーチを書く人たちと共有する楽しいエピソードや心温まる詳細を伝えるべきです。中には、プロのスピーチや誓いの言葉のライター（例：Vows & Speeches）と一緒に作業するカップルもいるかもしれません。計画の初期段階から始めることで、修正や練習をするための時間が十分に確保できるだけでなく、共有した楽しいことを活用できる選択肢も得られます。これらの詳細をウェディングデザインや計画に組み込むことができます（例：LP やスノーグローブを集めている、スキーやブルース・スプリングステーションに夢中など）。

優れた内容やパフォーマンスは、ウェディングでの災害を回避する助けになるだけでなく、全体の体験を高め、参加者がその結果に感情的に関わるようになることで、動画や写真のために素晴らしい素材や反応の瞬間を提供し、あなたが一生懸命に作り上げた雰囲気やエネルギーを保ってくれるのです。

—ブライアン・フランクリン、Vows & Speeches の共同創設者

ウェディングでスピーチをするのは誰？

伝統的にスピーチをするのは花嫁の父、ベストマン、新郎です。最近では、新郎の父やメイド・オブ・オナーもスピーチをすることが一般的になっています。時には、父親だけでなく、両親と一緒にスピーチをすることもあります（必要に応じてこの部分は削除してください）。スピーチの最後には、カップルと一緒に感謝の言葉を述べることもよくあります。

メディアと ABC ニュース

オルセンシア・ブラッドリー氏 (Orbs Royal Treatment) が、メリーランド州ボウイにあるオーバーデュー・レコグニション・アート・ギャラリーで開催された「初代『Voices Of Change Magazine』の発表会」に出席しました。この雑誌は、ビジョナリー兼出版者のシェリル・ウッド博士によって発表され、ブラッドリー氏はこの雑誌に「特集された専門家」の一人として紹介されました。



メリー・チャーモリ氏 (マスター・ブライダルコンサルタント)、ABC 協会の名誉会員および過去のハートアワードの受賞おめでとうございます！ 彼女はマスター・ブライダルコンサルタントとマスター・ウェディングヴェンダー会員のためのメンバーリエゾン (協会員との調整役) に任命されました。彼女はマスター会員がブライダルコンサルタント協会の活動により参加できるように密接に連携していきます。

おめでとうございます、モニカ・リチャード氏 (マスター・ブライダルコンサルタント)！ 彼女はインディアナ州とケンタッキー州の州マネージャーとしての役割に加え、ブライダルコンサルタント協会のアメリカグループセールスマネージャーという新しいポジションに就任しました。彼女は、ABC 協会員のためにアメリカ国内の宿泊施設での部屋のブロック管理を手伝ってくれます。



【特別なお知らせ】すべての ABC 協会員に、新しい部屋のブロック手続きについて「Passport To Profits」ウェビナーシリーズを視聴し、確認すること、そして、部屋のブロックや団体旅行を販売する資格を得るために更新された ABC 協会旅行独立契約書 (2024 年) にお忘れなくサインをお願いいたします。

認定者情報

ダジュアン・ジョーンズ氏

認定：プロフェッショナル・ウェディングヴェンダー

事業名：In His Image Photography

所在地：ノースカロライナ州エイベックス



デブラ・クイントイン氏

認定：プロフェッショナル・ブライダルコンサルタント

事業名：Events by Debra's Details & Designs

所在地：ノースカロライナ州ウェイクフォレスト



「フォーエバーウェディングサミット」コロンビア・ボゴタで開催！

ウェディング&イベント業界は、コロンビアのボゴタで開催される「フォーエバーウェディングサミット」に向けて準備を進めています。このイベントは2016年にコロンビアで始まった「ウェディングプランナーコンベンション」から進化し、現在の時代において繋がり、革新・変革がこの業界における重要な柱となっています。

かつては地味な印象のあるコンベンションでしたが、急速にABC協会の主要なイベントの一つとなり、ウェディングやイベントの世界で最高の才能やクリエイティブな頭脳、情熱的なプロフェッショナルたちが集まる没入型の体験へと進化しました。

年に2回開催される「フォーエバーウェディングサミット」には、メキシコの第1回目とコロンビアの第2回目でそれぞれ320人以上の参加者が集まり、このイベントは業界革新の中心地となっています。感動的な学びのセッションから人生を変えるようなつながりまで、アイデアが集まり、チャンスが広がる場所を提供しています。

2024年10月、コロンビアのボゴタで魔法が解き放たれます。ボゴタは雄大なアンデス山脈の中心に位置し、豊かな緑に囲まれた大陸で最も美しい景観の一つを提供しています。この地は、建築、生物の多様性、文化的遺産が融合し、従来の枠を超えた体験を楽しむための完璧な環境を整えています。ここでは、日常を打破し、調和の中で「存在すること」「行うこと」「持つこと」の可能性を受け入れるためのバランスが重要です。

「フォーエバーウェディングサミット」の目的は明確です：参加者一人ひとりに、ウェディングやイベントの魅力的な業界でビジネスを成長させるための、思い出に残る実用的かつ豊かな体験を提供することです。基調講演から実践的なワークショップまで、参加者は変化し続ける市場で成功するための鍵やツールを探ります。

「フォーエバーウェディングサミット」は、ウェディングやイベントの世界において、革新や創造性、夢の実現のストーリーの主人公になるためのユニークな機会です。

—— リリ・アンシオラ

ABC協会ラテンアメリカ支部・教育ディレクター

愛をキャッチ：QRコードでゲストが撮影した写真や動画を一か所に集約

好むと好まざるとにかかわらず、今ではほとんどの人が携帯電話を持ち歩いていて、ウェディングではゲストが色々な瞬間を写真に収めようと必ず携帯を使います。カップルはプロのカメラマンが撮った公式な写真を見るのを楽しみにしていますが、ウェディング後すぐにゲストが撮った自然な写真を見て、その日の思い出を振り返るのも大好きです。

長年にわたり、カップルはゲストが撮ったよりカジュアルな写真を集めるために、様々な方法を試してきました。イベント用のハッシュタグを作ったり、ゲストテーブルに使い捨てカメラを置いたりしていた時代もありましたが、現代の技術がその手間を解消してくれます！QRコードは写真の共有を簡単にし、ゲストが撮影した瞬間をカップル（そして他のゲストも）楽しむためにアップロードできる便利な方法です。QRコードは招待状に含めたり、テーブル番号に追加したり、他のウェディングのサインに取り入れることができます。

ウェディング写真用にQRコードを作成し、Googleフォト、iCloud、Dropboxなどに共有アルバムを作るだけで、ゲストがアクセスして写真を共有できるようにするのはとても簡単です。また、Wedibox、Guestpix、PixelParty、Kululuなどのアプリを利用すれば、アルバムの作成やQRコードの準備を手軽にできるサービスを、手頃な料金で提供してくれます。



いずれにせよ、これは最後の瞬間まで放置したくないものです。カップルとの打ち合わせの際に、この話題を加えて、どの方法が彼らにとって一番良いかを決めましょう。(理想的には、ウェディングのペーパーアイテムを確定する前に！)

—— キャシー・マクレー (マスター・ブライダルコンサルタント, ABC 協会広報担当副会長)

カラー分析はスタイリングをどう改善できるのか？

自分の髪や目、肌の色にぴったりの服を着て、まるで無敵になったように感じたことはありますか？ワードローブの中には定番の色がある一方で、ハンガーにかかっているときは良さそうだったのに、実際には似合わない色ありませんか？実は、知らないうちにカラー分析を行っていたかもしれません。自分に最も似合う"シグネチャーカラー"を見つけるのは、芸術と科学の融合です。完璧なカラーパレットを見つけないなら、プロのカラーアナリストとのセッションを考えてみると良いかもしれません。

カラー分析とは、あなたの肌、髪、目の色に最も合う色を見つけるための方法です。このプロセスでは、様々な色の布を肌に当てて、どの色があなたの自然な輝きを引き出すかを見極めます。熟練したカラーアナリストは、最も似合う色のパーソナルパレットを作成してくれます。

一般的なカラーコンサルテーション料金は 100~600 ドル程度です。対面でのコンサルテーションは、オンライン上のクイズや写真のアップロードよりも効果的です。資格を持ち、良い評価を受けているカラーアナリストを探しましょう。また、他のコンサルティングと同様に、気に入って信頼できるアナリストにお願いすることが、良い結果を得るためには重要です。

一般的なカラー分析は以下のような流れで行われます。

初回相談: ライフスタイル、好み、ワードローブの目標について話し合います。

ドレーピング: カラーアナリストが様々な色の布をあなたの上に掛けて、あなたのカラーシーズン(春・夏・秋・冬)がどれかを判断します。これがパレットの基本になります。

パレット作成: 待ちに待ったあなた専用パーソナライズされたカラーパレットを受け取れます。

カラーアナリストと一緒に作業することで、あなたに合ったカラーパレットを手に入れることができます。これにより、自分のスタイルを表現しやすくなり、服のショッピングも楽になります。一度、自分に似合う色がわかれば、新しい服を探すときにその色のパレットに合わせるのがとても簡単になります。

自分のパーソナルパレットを受け入れることは、似合わない服をすべて捨てる必要があるということではありません。その代わりに、パレットを使ってそれらを引き立てることができます。たとえば、肌を青白く見せてしまう黒いセーターに自分のパレットに合ったスカーフを合わせることで、色を加えてスタイルを引き立てることができます。

カラー分析は役立つツールですが、自分のスタイルに響く色を選ぶことが大切で、自信を持てる色を選ぶべきです。カラーパレットを取り入れ始めると、自信が高まり、日々の洋服選びが楽しくなることでしょう。これは自己発見とスタイル向上への旅であり、本当にワクワクする体験です！

ロビン・ブランズ (編集者)

スタイル撮影の価値：創造性と協力の道

スタイル撮影は、美しい写真だけではなく、ウェディング業界において創造性や協力、そしてプロとしての成長を促進する重要な要素です。最近、オンラインで初めて出会った業者たちが集まり、活気に満ちたスタイル撮影を行いました。この体験を通じて、お互いのサービスを学び、働き方を理解し、将来的な紹介のためのネットワークを築くことができました。

スタイル撮影に参加するには、十分な準備と計画が必要です。以下は考慮すべき重要なポイントです。

1. リサーチと計画：

スタイル撮影には時間と綿密な計画が必要です。テーマ、ロケーション、必要な業者の数についてリサーチを行いましょう。また、参加業者の数は少なくして、出版物向けに簡潔なリストを作成することが重要です。

2. ゲームプラン：

明確な行動計画を立てましょう。撮影する「セット」の数を決め、写真、ビデオ、ソーシャルメディア用のコンテンツクリエイターを含めるかどうかを決めます。各種類のコンテンツを撮影・制作するには時間がかかるので、それぞれに十分な時間を割り当てるのが重要です。

3. 目標とテーマ：

全体の目標とテーマを明確にしましょう。最近行った撮影では、会場が通常のニュートラルな配色とは対照的に鮮やかな色を表現することを目指しました。フォトグラファーは、自分のスタイルや細部にこだわった撮影技術を際立たせたいと思っていました。一方で、私はプランナーとして、ゲストの体験を向上させるために「WOW!」となるような要素に注力し、イベントがSNS映えする魅力的なものになるようにしました。

4. 費用と投資：

スタイル撮影にはお金がかかることを忘れないでください。雑誌はしばしば特集を組む際に料金を請求したり、一定数の有料広告主の参加を求めたりします。また、スタイル撮影にはスタッフや商品にかかる費用も発生します。参加するヴェンダーがこれらの費用を分担するのか、あるいは1つのヴェンダーが撮影をスポンサーするのかを決めましょう。スタイル撮影に関する契約書も重要です。これにより、参加者はどの費用を負担することになるのか、撮影に何を期待されているのか、そして見返りとして何を受け取るのか（通常は写真の使用権）を理解することができます。

5. コラボレーションとネットワーキング：

スタイル撮影は、ヴェンダーが協力し合い、互いから学ぶ素晴らしい機会を提供してくれます。このクリエイティブな環境で共に作業することで、プロフェッショナルのネットワークが築かれ、将来のクライアントに対してお互いを紹介し合うことができるようになります。

スタイル撮影は、才能を披露し、新しいアイデアを探求するために非常に貴重です。コントロールされた協力的な環境の中で、ヴェンダーは自分のスキルを示したり、トレンドを試したり、ウェディングを計画しているカップルにインスピレーションを与える素晴らしいビジュアルを作り出すチャンスを得ることができます。

まとめると、スタイル撮影は多大な労力と投資を必要としますが、コラボレーション、クリエイティビティ、プロフェッショナルなネットワーキングの利点はそれを価値あるものにします。これらの撮影に参加することで、ヴェンダーは自分の才能を披露し、長続きするパートナーシップを築き、ウェディング業界全体にインスピレーションを与えるトレンドを生み出すことができます。

---ジェニファー・ボール（マスター・ブライダルコンサルタント、Knot Your Average Events）

スタイル撮影チーム

コーディネーター：ノット・ユア・アベレージ・イベント

会場：フィールズ・アット・スカイ・クレスト

フローリストとフラワー装飾：

ブロッサム・アンド・ブランチ

ヴィンテージ・ローズ・フローラル・デザイン

ブローリー・シード・カンパニー

ポーズ・ホールセール・フローラル

エバー・アフター・ブーケ

レンタルアイテム：パーティー・リフレクションズ

フォトグラファー：インフィニット・スプレnder・フォトグラフィー

アイルランナーのペインター：アカシア・ベイリー

ペイントボトル：アティナブル・アート

WOW ファクター：イーストコースト・ジャイアンツ

ドレス会社：ソングバード

モデル：M・ジャダ・ディーシャン、アビー・スタンシル





カリフォルニアでシャンパン色のフォーマルウェディング



プランナー: コリーン・パウアー (マスター・ブライダルコンサルタント)、フェアリー・ゴッドマザー・イベント社 (ウェディング& イベントプランニング会社)

業界での経歴: 14 年

フォトグラファー: デイビッド・メンドザイ

関連企業: ベル・エア・ベイ・クラブ、ポルトス・ペーカリー、クオリティ・パーキング・サービス、チサイ・ケーキ、ソブレク、ディラン・ギャルビン・ミュージック、ブロッサム・フローラル社、ラピックス、バビロン・リムジン、ピクスター・フォトブース、ステファニーM、ラヴェラ・ブライダル、ザ・ブラック・タックス

ゲスト数: 140 名

プランニング期間: 8 ヶ月

カップル: クライアントはとても忙しいカップルです。アンドリューは建設会社の副社長で、ケルシーは弁護士です。最初はウェディング当日の管理を依頼されましたが、計画を進めるうちにケルシーがすべてのデザインと計画を任せる必要があることに気づきました。私たちのオフィスはカップルの住まいと会場からほぼ 3 時間の距離にあります。ケルシーはとても忙しいスケジュールで動いていたので、私たちは彼女と定期的に Google Meet の通話を設定し、毎回の通話に向けて準備をして、彼女の時間を有効に使えるようにしました。ケルシーとアンドリューは、私たちが手掛けたニューイヤー・イブ (大晦日) のウェディングでウェディングパーティーの一員として参加していました。そして、その 1 か月後にケルシーから連絡がありました。彼女が私たちの働いている姿を見て、自身のウェディングの依頼をしてくれたことがとても嬉しかったです。

重要な学び: これは私たちにとって新しい会場でしたが、セッティングは午後になってから行うことがわかりました。すべての会場が午前中にセッティングできるわけではないので注意が必要です。会場とクライアントについて理解を深めましょう。ウェディングが行

われる場所について調査する時間を確保し、その建物の歴史やユニークで美しい点を見つけてください。

ユニークなデザイン要素: 私たちは、ベル・エア・ベイ・クラブの美しさを活かしたいと思いました。この会場は 1927 年に建てられました。

セッティングと撤収: セッティングには約 4 時間かかりました。

ウェディングプランニングのインスピレーション: クラシックでエレガントなスタイル。

プランナーからのメモ: ウェディング当日には、ゲストの中に自分のウェディングを計画している人がいるかもしれません。あなたの仕事が、その後もずっと紹介客を引き寄せることにつながるかもしれません！



昨年読んだポッドキャストや本で、あなたにインスピレーションを与えたものは？



「スティーブン・バートレットの『Diary of a CEO』は、ビジネスに携わる全ての人にとって必読の一冊です。インスピレーションとビジネスの知恵が詰まっていて、どの行も貴重な宝石のようです！ちょうど読み終えたばかりですが、もう一度最初から読んで、メモを取りたいくらいです。著者自身がオーディオブックを朗読しており、とても聞きやすいです。強くおすすめします！ポッドキャストはメル・ロビンスです。」

－ ダニア・アーヴィン、ダルセ・イベントズ（フロリダ州タラハシー）

@dulce.eventstally

「『TU persona Vitamina』 - スペインの著者より。私たちはビジネスや生活、目標を共有する相手を選ばなければなりません。ポッドキャストは『Guerra de Titanes』です。」

－ カロリーナ・ムゾ（マスター・ブライダルコンサルタント、ミ・ボダ・マヒカ）

キト、エクアドル

@weddingplannerecuador

「プレストン・ベイリーの『Dear Preston-Doing Business with Our Hearts』。プレストンは70以上の質問に答えています。彼はクリエイティブなプロフェッショナルたちに心を込めてビジネスをすることが充実感への道であることを示しています。ポッドキャストは『The Wedding Biz- アンディ・クシュナー』です。」

－ コリーン・パウアー（マスター・ブライダルコンサルタント）、フェアリー・ゴッドマザー・インク（カリフォルニア州ペーカーズフィールド）

@fairygodmotherinc

「『Be Your Future Self Now: The Science of Intentional Transformation』。この本は『なりたい自分になる』ためのものではなく、『今、なりたい自分である』ためのものです。有名な心理学者ベンジャミン・ハーディ博士が、なりたい自分を想像し、その人になる方法を

示しています。そうすることで、過去ではなく、想像した未来があなたの行動を導くのです。ポッドキャストは『The Positive Mindset』です。」

– ベロニカ・ゴンザレス・マトス (プロフェッショナル・ウェディングヴェンダー)、アイランドライフ・イベントズ PR (プエルトリコ・サンファン)

@islandlifeweddings

『『The Art of Gathering: How We Meet and Why It Matters』。この洞察に満ちたノンフィクションでは、プリヤ・パーカーは、しばしば見過ごされがちな集まりのアートについて深く掘り下げています。彼女は従来のホスティングの概念に挑戦し、ウェディングからビジネス会議まで、あらゆる集まりを意味深く変革的なものにするためのフレームワークを提供しています。パーカーは目的、脆弱性、そして帰属意識の重要性を強調しています。ウェディングプランナーとしてこの本に感銘を受けた理由は、ウェディングが単なるロジスティクスやチェックリストではなく、愛する人々の間で永遠に残る思い出を作り、つながりを育む機会だと気づかせてくれたからです。パーカーの『目的』に対する強調は、ウェディングにはそれぞれ独自のストーリーや意図があるべきだという私の信念と深く共鳴しました。この本は、私に新たな創造性と集中力を持って仕事に取り組むよう促し、計画するすべてのウェディングの感情的な意義に焦点を当てることを再認識させてくれました。ポッドキャストは『A Really Good Cry』です。」

– ジュリア・コヴァンスカヤ (プロフェッショナル・ウェディングヴェンダー)、JX ウェディングズ (カナダ・トロント)

@jxweddings

『『Brag Better』メレディス・フィンマン著。自分の功績を SNS や仲間にシェアすることは、少し自己宣伝や自慢のように感じていました。しかし、この本は私の視点を変えてくれました。自分のことや活動について話すことが、自分のキャリアに役立つだけでなく、他の人にインスピレーションを与えることができると気づかせてくれたのです。ポッドキャストは『The Wedding Sassholes』です。」

– シannon・タラント、ウェディング・ベニュー・マップ (フロリダ州オーランド)

@theshannonexperience

『『The Healing Wisdom of Africa』マリドマ・パトリス・ソメ著。この本は実は再読です。2019年に家事でこの本を失って以来、再び手に取りました。私の好きな一冊です。特に美しい信念として語られているのは、『子どもを育てるには村が必要』という考え方、そしてコミュニティの真の意味、年長者や若者への敬意、さらにこの考えを受け入れることで、個々の人間関係がいかに素晴らしいものになるかということです。年齢を重ねる中で、この哲学を取り入れることが誠実で意味のある人生を送るための最良の方法であると改めて実感しています。ポッドキャストは『Nikisha King: Leading HER Way』です。」

– サラ・キアネーゼ (プロフェッショナル・ブライダルコンサルタント)、マンジャ・アンド・エンジョイ! (コロラド・スプリングス)

@MangiaAndEnjoy

「ルーシー・フォーリー著『The Guest List』—正直に言うと、ウェディングでやってはいけないことに関する別のミステリーです!でも、ウェディングやその準備過程における様々な視点を見るのはとても興味深かったです。プラスワン (招待客の同伴者) から花嫁まで、全ての視点から描かれています! ポッドキャストは『Red Handed』です。」

– メーガン・レンズ、ビダ・イベントズ (ワシントン D.C.)

@vida_events

『『Thinking in Bets』アニー・デューク著。この本は、不確かな情報の中で前に進むための考え方や賭け方について書かれています。ここ数年、状況が変わるたびに地盤が揺らいでいる中でぴったりの内容です。主なテーマは、ポーカーのように、いくつかの情報は持っているが全ては分からない状況で、賭けをしながら意思決定をするという考え方です。良い判断が必ずしも良い結果を生むわけではなく、その逆もまた然りです。自分が知っていることと知らないことを理解し、現実の世界で進む必要があります。その上で、どのシナリオが高いリターンを持つ可能性が高いか、または意味のある形で勝つ可能性が低いかを判断することに焦点を当てます。成功の可能性に応じて、高いリターンのシナリオに高い賭けをすることで、運が不安定な時期でも成功する確率を高めることができます。ポッ

ドキャストは『acquired.fm』です。」

– ビジヤイ・ゴエル、440 エルム (バイト・ケータリング・クチュール、カリフォルニア州ロングビーチ)

@440elm

「ジェナ・クーチャー著『How Are You, Really?』は、自分の本当の姿を見つけ、充実した人生を作るためのガイドです。ジェナ・クーチャーは、成功を再定義し、真の幸福を見つけるための個人的なエピソードや実用的なアドバイスを共有しています。ポッドキャストは『Goal Digger』です。」

– レイチェル・マチュレロ、グッド・タイムズ・スタイルド・イベント (フロリダ州タンパ)

@for.goodtimes

「ナンシー・リチャーズ著『Wedding Angels: A Wedding Planner's Tales of Bridal Bliss』は、ウェディングプランニングの裏側を面白く紹介する一冊です。新婦にとって最も重要な日を支える舞台裏の複雑さを描いた、楽しく懐かしいストーリーのコレクションです。タイトルが示すように、『Wedding Angels』では、まさに地上の天使たちが救ったウェディングについて語られています。著者ナンシー・リチャーズがテキサス州リーグシティの歴史地区にある有名なウェディング会場バトラーズ・コートヤードをゼロから築き上げ、ウェディングコーディネーターとしてユニークでしばしばユーモラスな挑戦に立ち向かう様子が描かれています。潜在的な大惨事が創造的な解決策を生む機会に変わり、しばしば天からの助けが加わります。ポッドキャストは『NPR』です。」

– ロナルド・リチャーズ、バトラーズ・コートヤード (テキサス州リーグシティ)

@butlerscourtyard

「しっかり食べ、読書をし、自分自身を見つめ直し、思考を広げ、より良い行動をし、成長してください。

そして最後に、あなた自身が最も大切な投資であることを忘れないでください。」

– ウォーレン・バフェット」

業界のインサイト調査：

あなたが最もよく聞くポッドキャストの種類は？

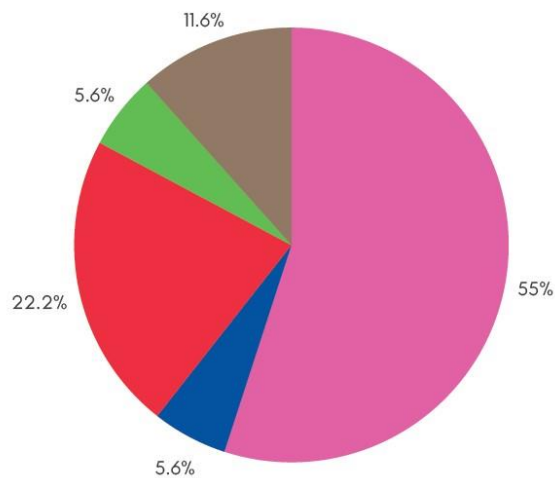
政治 5.6%

ビジネス 55%

トゥルークライム (犯罪ドキュメント) 11.6%

その他 (未記載) 22.2%

彼らの言うことを聞くな 5.6%



上級メンバープロフィール：



Photo credit: Michael Oliver Photography

上級ブライダルコンサルタント：アイリーン・ホワイト、ホワイトウェディング&イベント（メリーランド州アッコキーク）

あなたのウェディング業界での経歴は？

15年です。

ABC協会メンバーになってどのくらいですか？ いつ上級ブライダルコンサルタントに認定されましたか？

メンバーになって14年です。2017年1月に上級として認定されました。

ABC協会に参加した理由は？

キャリアの継続教育を受けなかったため、業界のプロフェッショナルとつながりを持ち、潜在的なクライアントへのアクセスを容易にするためにABC協会に参加しました。

ABC協会または他の組織におけるリーダーシップの役職は？

ABC協会メリーランド州/ワシントンDCチャプター スポンサーシップ委員会の議長（2014-2020）

ABC協会メリーランド州/ワシントンDCチャプター 奨学金委員会の議長（2020-2024）

ABC協会メリーランド州/ワシントンDCチャプター ソーシャルイベント委員会の議長（2024-現在）

グレーター・ワシントン地域のサイト担当議長（2016-2018）

新しいプランナーへのアドバイスは？

新しいプランナーには、業界のやるべきこととやってはいけないことについて学ぶことをお勧めします。これにより、クライアントとの信頼関係や素晴らしい関係を築く助けになります。また、自分自身の目標を設定し、それを守ることも重要です。自分が達成したいことに責任を持つことで、あなたができることに驚くでしょう。」

あなたにとって理想的なクライアントとは？

私の理想的なクライアントは、プロフェッショナルを雇うという自分の決断に自信を持っている人です。私のクライアントは私を信頼し、初回の相談の段階から私が彼らの夢のビジョンを実現するためにできる限りのことをすることを理解しています。

あなたの趣味や好きな過ごし方は？

私の好きな過ごし方は、コンサートやスポーツイベントに行くことです。ライブでショーや試合を見るのは本当に特別な体験です。

ウェディング当日の必需品は？（例：食べ物、靴、飲み物など）正解はありません！

ウェディング当日には、必ずウエストポーチを着用します。これがその日の必需品です。ウエストに付けて、すぐに必要なものにアクセスできるようにしています。中にはグルーガン、トラベルサイズの裁縫キット、ティッシュ、ハンドサニタイザー、ミント、そしてもちろん携帯電話を入れています。作業中に手がふさがらずに必要なものをすぐに取り出せるので、とても便利です！

もしウェディング業界にいなかったら、何をしていましたか？

もしウェディング業界にいなかったら、たぶん旅行代理店で働いていたと思います。

読者に知っておいてほしいことはありますか？

私は自分の仕事に情熱を持ち、専念しています。クライアントを喜ばせ、その反応を見るのが大好きです。また、イベントプランニング業界における成功のテクニックを初心者に教えるクラスを始めたいと思っています。



リアルウェディング・イリノイ州

秋色に彩られた素敵なウェディング



プランナー：ビジュ・ディラムブツ（ベリッシマ・イベント）私たちのウェディングは、個人的で温かみがあり、居心地が良く、招待されているような雰囲気、周囲の自然にインスパイアされたものでした。ウェディングは、広いクリアテント（透明な壁と暖房付き）で行われ、マシュマロを見渡せる「温室」のような感覚を提供しました。秋の色をたくさん取り入れました。男性は焦げたオレンジのネクタイを、女性はそれぞれのスタイルと色（オリーブ、バーガンディ、さび色/焦げたオレンジ）の長いベルベットのドレスを着ました。私たちは「オータムバンドル」で花をDIYし、花やティーライト用のアンバーの花瓶を集め、より親密な雰囲気を持たせるためにスイートハートテーブルを設け、ウェディングパーティーのメンバーたちが自由に交流できるようにしました。テントや敷地内にはエジソンバルブのライトを吊るし、居心地の良い照明を作りました。」花嫁は秋の色にインスパイアされており、それが女性のドレス、男性のネクタイ、花、招待状などに影響を与えました

業界歴：8年

フォトグラファー：カーリー・エリス・フォトグラフィー

関連業者：フラワー・モクシー、ミュージック・イン・モーション、3 シェフズ・ケータリング、ゴールデン・ビューティー、リバーサイド・ベーカリー、アワ・ウェディング・ムービー、ビッグ・テント・イベント、クラウン・トイレ

ゲスト数：120名

予算：\$35,000

プランニング期間：2ヶ月

カラーパレット：赤、焦げたオレンジ、黄色、茶色、緑のアクセント。

プランニングのインスピレーション: 「私たちは、ウェディングが個人的で、温かみがあり、居心地が良く、周囲の自然にインスパイアされたものにしたと考えました。ウェディングは、広いクリアテント（透明な壁と暖房付き）のプライベートパーティで行い、マシュマロを見渡せる「温室」のような雰囲気 연출しました。秋の色をたくさん取り入れ、男性は焦げたオレンジのネクタイ、女性はそれぞれのスタイルと色（オリーブ、バーガンディ、さび色/焦げたオレンジ）の長いベルベットのドレスを着ました。私たちは「オータムバンドル」を使って花をDIYし、花やティーライト用のアンバー色の花瓶を集め、より親密な雰囲気を出すためにスウィートハートテーブルを設け、ウェディングパーティーのメンバーたちが自由に交流できるようにしました。テントや敷地内にはエジソンバルブのライトを吊るして、居心地の良い照明を作りました。」花嫁は秋の色にインスパイアされており、それが女性のドレスや男性のネクタイ、花、招待状などに反映されました。

カップルについて: このカップルは、幸せで愛情に満ちたリラックスした雰囲気のウェディングを望んでいました。友人に司式者をお願いし、電源を切ったセレモニー（挙式）を選びました。また、彼らはオリジナルの誓いの言葉を交わしました。会場には、新郎の子供時代の家、つまり彼の両親のプライベートな敷地を選びました。この場所は、二人にとって特別な意味と思い出が詰まっているからです。セレモニーの祭壇は、美しいアンバー色の花瓶で飾られ、それぞれの花瓶は異なる高さや幅があり、秋の花で満たされていました。これらの花瓶は後に、カップルのスウィートハートテーブルを飾るために再利用されました。花婿のウェディングパーティーのメンバーは、3人の女性と7人の男性で構成されました。

ゲストは、カクテルタイムにサーブされたオードブルを楽しんだ後、サラダと選べるメインディッシュを含む着席式のディナーを味わいました。デザートはアイスクリームバーが用意され、夜遅くには「タコベル」からスナックが提供されました。

ユニークなデザイン要素: 花嫁: 「私たちにとって特別な場所である会場を選んだこと。また、ウェディングの数ヶ月前からアンバー色の花瓶や毛布を集めてきました。これらのアイテムは、私たちらしい雰囲気にしたかったからです。各テーブルは独特で、色とヴィンテージの質感が加えられ、ゲストには秋の夜にくつろいでもらえるように毛布をお土産として用意しました。」このウェディングはテントで行われ、セレモニーとレセプション（披露宴）の両方がテント内で行われました。カップルはレセプションでスウィートハートテーブルを設けましたが、そのテーブルはセレモニー後に祭壇の場所から移動しました。この移動はこれまでの中で最も簡単なものでした。

セッティングと片付け: イベントのセッティングは午後1時～午後4時まで予定されていましたが、テント、テーブル、椅子、ポータブルトイレはイベントの数日前にすでに設置されていたため、残りのセッティングは単なる形式的な作業でした。テーブルにナプキンや花の飾りを置くのは簡単な作業でしたし、食事のケータリング会社がカトラリー、グラス、その他の必需品を担当しました。タイミングに問題はなく、みんなが時間を配慮しながら作業をしてくれました。





特集

エキスパートに聞く



ジョン・スカリンク（上級・ブライダルコンサルタント）
トロピカル ウェディングス アンド
イベント、プエルトリコ・サンファン



サリ・スカリンク（マスター・ブライダルコンサルタント）
トロピカル ウェディングス アンド
イベント、プエルトリコ・サンファン



ヘザー・カナダ・ランドール（マスター・ブライダルコンサルタント）
ファーストコースト・ウェディングス、
フロリダ州・ジャクソンビル

質問:

ウェディングプランニング事業を運営する中で、現在最も難しいと感じていることは何ですか？

そして、それに対してどのように対処していますか？

回答:

ゴースティング（連絡が途絶えること）です！それを止める魔法の解決策はありませんが、返事をもらうために様々な連絡方法を試し

ています。見込み客が私たちのウェブサイトから問い合わせをすると、自動でメールとテキストメッセージが送られます。これは、メールが迷惑メールフォルダに入ってしまうことを防ぐためです。(これらはすべて CRM と Zapier で行っています) また、初回の電話や Zoom の相談をより簡単に予約できるようにし、ウェブサイトから連絡フォーム、パンフレットまで、すべてを非常にモバイルフレンドリーに整えています。

—ヘザー

今一番難しいのは、契約を依頼されて、確実に依頼してくれると言っていたカップルが、その後連絡を絶ってしまうことです。そのため、日付を押さえる期間を5日間に変更しました。「お金がないなら、動かない」という方針です。一度だけフォローアップの連絡を送りますが、あまり効果はありません。本当に依頼したいと思っているカップルは、いつもプランニングを始めることにワクワクしています。

—サリ

権利を主張するカップルです。契約を結んだ後、私たちはカップルと契約内容を確認して、同じ認識を持っていることを確認します。しかし、中には「自分たちがあなたを雇ったんだから、自分たちの言うことを全部やるべきだ」と思い込んでいるカップルもいます。そこで、私たちは受付プロセスを変更し、こうした状況が少しずつ減ってきました。両者の間で明確な期待を持つことが唯一の解決策です。

—ジョン

質問:

ビジネスで長い間後回しにしていたけれど、実行したら「もっと早くやっておけばよかった」と思ったことは何ですか？

回答:

私は特に後回しにしていたとは感じませんが、自動化の進歩で全てが簡単になったと感じています！Zapier が大好きで、複数のツールを1つのワークフローに統合できることが素晴らしいです。バックエンドのプロセスを明確に整理しておくことで、クライアントに集中する時間が増えました。 —ヘザー

適切な会計ソフトや簿記係ですね。長い間、小さなビジネスだったので自分たちでやっていました。でも、忙しくなるにつれて移動中に更新作業をする時間がどんどんなくなっていました。 —サリ

以前は自分たちで設営を行っていました(特にホテルなどの会場で)。でも、年齢と体の痛みを考えると、今では設営が必要な場合には誰かを雇ってやってもらうようにしています。また、花からレンタルまで全てを担当してくれるデザイナーやフローリストとも協力するようになりました。 —ジョン

質問:

クライアントに対して、プランニング中のテキストでのやり取り(必ずしもウェディング当日の週末ではなく)、営業時間外のミーティング、Zoomではなく対面のミーティング、またはデコレーションのセットアップや片付けに追加料金を請求しますか？

回答:

私は個人的に、ウェディングが近づくまではクライアントとのテキストメッセージを避けるようにしています。メールの方が追跡は簡単ですが、若いクライアントはテキストの方が反応が良いことが多いので、ブラウザにテキストメッセージが表示されるように設定し、重要な内容はファイルノートにコピー&ペーストしています。オンボーディングの過程で、営業時間中にしかメールやテキストには対応しないことを明確にしています(ただし、緊急時やウェディングの週を除く)。会議はできるだけ営業時間内に行うよう厳しくしていますが、必要であれば追加料金は請求しません。例えば、日本に住んでいる新婦には、時差の関係で早朝や深夜に Zoom ミーティングを行いました。契約前にその柔軟性が必要だとわかっていました。プランニングパッケージには対面でのミーティング時間が決まって

います。必要に応じて追加のミーティング料金を支払うことができます。また、ゲストブックや乾杯用グラス、席次表など、基本的なウェディングアイテムのセットアップは契約に記載されており、含まれています。追加のデコレーションのセットアップが必要な場合、詳細がわかり次第、追加の時間やスタッフの見積もりを出します。

—ヘザー

はい、請求します。最近、テキストや営業時間外のテキストや電話（通常の営業時間外の連絡）に対して料金を設定し始めました。日曜日はイベントがない限り対応しません。営業時間外のミーティングは個別のケースに応じて対応していますが、多くのカップルがウェディングを計画するために島に来るため、1回の訪問については無料で提供します。しかし、それ以降の訪問には時間給として請求しています（これらは契約に含まれていません）。契約には、基本的なセットアップ（メニュー、席札、看板、ケーキボックス、ケーキナイフなど）を行うと記載しています。しかし、DIYのカップルが椅子のカバーやリボン、自作のセンターピースやリネンなど、大量のアイテムを送ってきた場合は、これに対して追加料金を請求しています。

—サリ&ジョン

「人が『経験から学んだ』と言う時、私は『他人の経験から学ぶのがコツだ』と教えます」

— ウォーレン・バフェット

特集 | ビジネスの売却

ウェディング業界における専門家のための後継者計画：ビジネスを売却または閉鎖するためのガイド

ウェディング業界の専門家として、あなたは多くのカップルに喜びや忘れられない瞬間をもたらすビジネスを築くために何年も費やしてきました。しかし、ビジネスを売却したり閉鎖したりする時が来るかもしれません。引退を考えている場合や新しい事業に挑戦したい場合、単に次のステップに進みたい場合でも、しっかりとした後継者計画を持つことが重要です。このガイドでは、プロセスをスムーズに進めるための重要なポイントや推奨されるタイムライン、利用可能な選択肢について説明します。

決定する前に

自分の価値を理解する：後継者計画の最初のステップは、ビジネスの価値を把握することです。ウェディング業界に特化した専門の鑑定士やビジネスブローカーに依頼して、正確な評価を受けましょう。費用はかかりますが、自分の価値を知ることは次のステップを決定する上で重要です。

財務の健全性：財務諸表、税務申告書、その他の財務書類を確認して、すべてが整っているか確認しましょう。クリーンで透明性のある財務履歴は、潜在的な買い手を引き寄せます。もしあなたが LLC（有限責任会社）や法人の場合、毎年の報告書が提出されていることを確認し、すべての書類が準備されていることを確認してください。

法的構造：ビジネスの法的構造を見直し、契約書、ライセンス、許可証などの法的書類が最新であることを確認しましょう。すべての州でこれらの書類が必要なわけではありませんが、一部の州では必要ですので、必ず再確認してください。

税金への影響：ビジネスを売却または閉鎖する際の税金への影響を理解するために、税理士に相談しましょう。

継承オプション

第三者への売却：これは、ビジネスから完全に退きたい場合に最適な選択肢です。あなたのビジネスを引き継いでくれる買い手を見つける必要があります。これには、すでに契約済みのビジネスや、ロゴや商標などの権利をすべて引き継いでもらうことが含まれます。

内部継承: 家族や従業員がビジネスを引き継ぐことに興味がある場合、この方法はスムーズに移行できる可能性があります。通常、完全に退く前に後継者に対してトレーニングや指導を行うことが含まれます。

他のビジネスとの合併: これは戦略的な利点をもたらし、より大きな企業の傘下であなたのビジネスを継続させつつ、徐々に退くことができます。

ビジネスの閉鎖: 売却が選択肢にない場合、ビジネスを閉鎖するという選択肢があります。これには資産の売却、債務の清算、そして円滑な事業終了の手続きが含まれます。

コミュニケーション

顧客と取引先: 何をするか決めたら、そのプロセスを通して顧客や取引先と明確でオープンなコミュニケーションを保つようにしましょう。予約や契約は適切に履行されるか、あるいは引き継がれるように確保しましょう。

従業員: 従業員にはできるだけ早く計画を伝えましょう。彼らは、移行が自分の役割にどう影響するのか、会社での将来がどうなるかを知る必要があります。必要であれば、別の職を見つけるための時間を確保できるようにするためです。

競合他社や業界の専門家への売却

メリット: 彼らはすでに業界を理解しているため、スムーズな移行が可能です。また、確立された顧客基盤や評判に対して、通常より高い価格を支払う意向があるかもしれません。

デメリット: 利害の対立が生じる可能性や、交渉中に機密情報が漏れるリスクがあります。

投資家への売却

メリット: 投資家は必要な資金を提供でき、売却条件に関して柔軟である可能性があります。

デメリット: 業界特有の知識が不足していることがあり、それがビジネスの継続性に影響を与える可能性があります。

従業員による買収

メリット: 従業員はビジネスの運営や顧客に精通しているため、継続性が確保されます。

デメリット: 従業員買収の資金調達は難しく、全員が所有者としての役割を引き受けられるわけではない可能性があります。

ビジネスの閉鎖

メリット: 明確な終わりを迎え、自分の条件で資産を売却できることです。

デメリット: 顧客や従業員に影響が出るほか、未解決の義務を全て整理するのに時間がかかる可能性があります。

ウェディングビジネスの継承計画を立てることは、売却するにせよ閉鎖するにせよ、スムーズな移行を確保するために非常に重要なステップです。選択肢を検討し、事前に計画を立て、明確なコミュニケーションを取ることで、自分のビジネスの遺産を守り、財政的な将来を確保することができます。早めにプロセスを開始し、専門家の助言を求め、ビジネスの移行を、あなたが手がけたウェディングと同様にスムーズで成功するものにするために必要なステップを踏みましょう。

和訳発行元

全米ブライダルコンサルタント協会（ABC協会）日本オフィス

東京都中央区日本橋人形町 3-1-17 日本橋人形町石井ビル 6F

<https://abc-japan.org>