

●●●●
愛されるウェディングスタッフになる！

価値を高め、人を選ばれるための

パーソナル ブランディング

経営者の方
も必見！

- ✓ 参加費無料
- ✓ 顔出し不要
- ✓ アーカイブ付き



コンビニのレジやファミレスのフード提供など人が介在しない時代において
ウェディング業界では「この人をお願いしたい！」と指名が激増しています。

競争の激しいウェディング業界において、ウェディングの現場第一線で活躍している人はお客様と信頼関係を構築するために担当者としての価値を高める必要があり、管理職や人事、さらには経営者の方は、自社ブランディングだけでなく、従業員ひとりひとりのブランド力を高める必要もあります。「あなただからお願いしたい」とお客様に選ばれるような、他者とは違う独自性を打ち出すためのブランディングについて、今回は、どの職種にも当てはまるベーシックな内容をお伝えいたします。



こんな方にオススメ

- ✓ 成約率を上げたいプランナーの方
- ✓ フリーランスで活動している職種の方
- ✓ 他と差別化し指名される存在になりたい方
- ✓ 自分の「売り」を知りたい方
- ✓ 自社スタッフのやる気を上げたい経営者の方



主なポイント

- ✓ パーソナルブランディングとは？
- ✓ ウェディングの現場でブランディングがなぜ必要？
- ✓ 個のブランド化で成功している人の事例
- ✓ 自分の個性を明確にし、それを売りにする
- ✓ 各職種別「強み」とは？



講演

山本 恵 氏

株式会社ビーハビィ 取締役会長
ABC協会上級ブライダルコンサルタント

オルガン奏者として業界に入りその後司会業を始め起業。式場での司会の傍らプロデュース事業もスタート、さらにプランナー講師など教育にも携わる。その後、地元茨城での観光地や思い出の場所など長年に渡り数多くの結婚式を担当し、茨城県内のウェディング第一人者となる。
2014年リクルートブライダル総研「GOOD WEDDING AWARD」にてグランプリ受賞。2016年、茨城県の新しいビジネス創出のコンテストでウェディングをテーマにした内容でグランプリ受賞。地域と深く関わりたい思いから、茨城県の6次産業化プランナーとして10年以上活動をしている。また、30年以上に渡るスタッフ教育の経験や学びから、スタッフのやる気UPや一人ひとりの個性を活かした人材育成を行っており、ウェディング関連以外の企業も担当している。

開催日

2025年4月17日(木) 15:00-16:00



5/2までのアーカイブ配信付き

開催方法

Zoomを使ったオンライン(顔出し不要)

対象

ABC協会員 法人会員社員

お申込みはこちら

協会員対象のため協会員以外の方はご参加いただけません。
アーカイブ配信のみ視聴希望の方も必ずお申込みください。
アーカイブ配信URLは全てのお申込者にご案内いたします。



全米ブライダルコンサルタント協会日本オフィス

東京都中央区日本橋人形町3-1-17日本橋人形町石井ビル6階
Email: office@abc-japan.org TEL: 03-5642-7500
URL: http://www.abc-japa.org

