無料
オンライン

“脳のクセ”を掴めば成約は変わる！

優位感覚のタイプ別接客ノウハウ

協会員限定

講演時間 ポイントを濃縮した 60分

約2週間の アーカイブ配信 付き

具体的な事例を交えて わかりやすい

Content Point

コミュニケーション能力を上げたい全ての方

人はコミュニケーションを取る際、五感（視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚）のどれかを優先的に使うクセがあり、その優先順位は人によって異なります。
顧客がどの五感を優先的に使うか、それを見極めることで上質な接客ができます。
今回は、豊富な現場経験をもとに具体的なアプローチ法や事例を用いて、顧客のタイプに合わせた接客法を紹介・解説いたします。

日程

2025年 7月 23日 (水) 15:00-16:00
8/4までのアーカイブ配信つき！

方法

ZOOMを使ったオンライン
顔出し不要、スマホOK！

講演 濱田 大輝 氏

ビーハイライト株式会社 代表取締役

ブライダル産業新聞の連載や産業フェア講演でもおなじみ

ブライダル業界歴10年以上。プランナーとしてキャリアをスタートし、支配人・本部長を歴任。23連続成約や業績不振会場のV字回復など、営業面・マネジメント面で多数の実績を持つ。2023年、全国の式場に向けた「ブライダル業務のアウトソーシング」を手がけるビーハイライト株式会社を設立。ディアーズブレインやIKKなど、様々なブライダル企業のエース人材が集結し、ノウハウを共有しながら全国の式場の成約率向上に貢献している。営業力と現場理解に基づく実践的なノウハウを武器に、業界の課題解決に取り組む。

お申込みはこちら

協会員対象のため協会員以外の方はご参加いただけません。
アーカイブ配信のみ視聴希望の方も必ずお申込みください。
アーカイブ配信URLは全てのお申込者にご案内いたします。

全米ブライダルコンサルタント協会日本オフィス
東京都中央区日本橋人形町3-1-17日本橋人形町石井ビル6階
Email：office@abc-japan.org　TEL：03-5642-7500
URL：http://www.abc-japa.org